



# 2022

大眾全球投資控股(股)公司  
Sustainability Report

ESG >>>> 永續報告書

# 目錄

contents

## 1

### 前言

1.1 創辦人暨榮譽董事長的話	03
1.2 關於本報告書	04
1.3 年度永續亮點	06

## 2

### 企業營運及永續管理

2.1 關於大眾投控	10
2.2 經濟績效	11
2.3 ESG 執行架構	13
2.4 永續經營現階段目標	14
2.5 機會與風險	14
2.6 利害關係人溝通與重大性分析	18
2.7 隱私與資訊安全	26
2.8 氣候變遷因應策略	28



## 3

### 以數位技術推動環境永續

3.1 綠色產品	33
3.2 能源管理	45

## 4

### 以關懷為本創造大眾公益

4.1 當地社區參與及社會公益	49
4.2 勞動實務與人權	56
4.3 職業安全與衛生管理	60
4.4 人才招募與留才	63

## 5

### 以誠信理念落實公司治理

5.1 供應商管理、環境與人權評估	72
5.2 公司誠信經營與反貪腐	76

## 6

### 附錄

6.1 GRI 準則對照表	87
6.2 SASB 準則對照表	90
6.3 誠信交易廉潔暨與 企業社會責任同意承諾書	92
6.4 BSI 查證聲明書	93

chapter

# 1



## 前言

1.1 創辦人暨榮譽董事長的話	03
1.2 關於本報告書	04
1.3 年度永續亮點	06

前言

### 1.1 創辦人暨榮譽董事長的話

1979 年大眾電腦 ( 現為大眾投控子公司 ) 的創立，就是抱著回饋社會的心願。四十多年前的台灣，電腦應用不普及相當的落後，公司當時的目標就是：電腦大眾化。一方面要提升台灣的國際競爭力，另外也要讓一般的社會大眾，享受科技帶來的效益，促進文明的進步：所以取名大眾電腦。

1993 年公司上市後，承繼我的父母簡吉和陳何，助學扶弱的遺願，成立大眾教育基金會，以實際的行動回饋社會。

是的！大眾集團的願景，就是以實際的行動回饋社會，要永續經營，永續回饋。

所以我們非常注重公司治理，我們的座右銘是：外圓內方，腳踏實地，追求完美，眾志成城，創新服務，尊敬客戶。

公司內部的訓練，重視做人的原則，同事之間，要圓融相處，但要堅持原則，合乎規矩，不可犯法。作事的方法，則要求腳踏實地，並且要有追求完美品質的精神。要有創新服務的熱情，用心設計每項產品。誠心誠意地，提供客戶貼心的照顧。強調公司乃是眾人力量的結合，團結一致，公司才能永續經營。

經過了四十年，今天的台灣，可以說人人都有電腦，真正的電腦大眾化了。

十多年前，我們就看到了人人有電腦的趨勢，所以調整公司的腳步，以 GRM 當作我們這一階段的實際行動方案。G 是 Green，也就是要節能減碳，保護環境，使用、設計、製造綠色的產品。R 是 Rugged，推廣能夠長久使用的產品，同時提醒公司要建立堅實的基礎，才能永續經營。M 是 Mobility，設計輕便易用，可以隨時隨地聯網的產品，以確保能在多個場域裡，反覆使用，越久越好，反對短期使用，甚至用後即丟，污染環境的觀念。

去年公司正式加入 ESG 的行列，公司將進一步深耕並且擴展，我們四十幾年來所建立的，對社會關懷、環境、治理、永續議題的關注。

社會文明和科技的進步，一日千里，我們大眾集團，也必須要與時俱進，當 GRM 是公司營運的常態，而且 ESG 成為共識的時候，我們也一定會再設定下一階段的實際行動方案，以推動大眾集團 ( 大眾投控 ) 回饋社會的願景，落實企業永續的目標。

創辦人暨榮譽董事長：

簡明仁



## 1.2 關於本報告書

大眾全球投資控股股份有限公司 ( 股票代號：3701，以下簡稱「大眾投控」) 本年度首次發行，未來預計每年度發行永續報告書，期望讓關心我們的利害關係人，能夠更瞭解我們在環境、社會面及治理三大面向之現行作為，同時說明大眾投控企業永續發展願景、目標及階段性執行成果。

### 報告時間、範疇與邊界

報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

本次報導揭露範圍僅揭露台灣地區營運據點，包含：

總公司：大眾全球投資控股股份有限公司 ( 以下簡稱大眾投控 )

子公司：大眾電腦股份有限公司 ( 以下簡稱大眾電腦 )、攸泰科技股份有限公司 ( 以下簡稱攸泰科技 )

排除揭露之合併揭露財務報表子公司：眾晶科技股份有限公司 ( 以下簡稱眾晶科技 )、3CEMS Corp. (Cayman)( 以下簡稱三希科技 )。

排除範圍及原因：

1. 眾晶科技因無實際營運活動，故排除揭露。
2. 因三希科技主要製造生產地點於中國廣州、深圳，除經濟績效外，其他非財務績效資訊暫先排除於本報告書揭露，目前已著手規劃相關資訊蒐集，並預計納入於未來永續報告書揭露。



## 資料計算基礎

所揭露各項指標的統計數據，為大眾投控及各子公司內部統計與調查結果，財務資料來源，為經會計師簽證後公開發布的財務報表。部份資料則引用政府相關機構網站公開發布的資料，並以一般慣用的數值描述方式呈現，如有需換算之數據，則於報告書中特別說明。

本報告書為首次發行，不適用資訊重編說明。

## 內部確認及編審管理

本報告書由大眾投控企業永續發展委員會統籌主導，針對環境、社會、治理面之永續議題，經瞭解各利害關係人關注議題，並進行議合及系統化分析後，鑑別出大眾投控重大性主題；依據主題進行管理方針之檢討及績效數據之蒐集，並經彙整、審定後向利害關係人公開。

## 依循標準

發布單位	依循準則及規範
全球永續性標準委員會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 準則 2021 (GRI Standards 2021)
英國當責性組織 (Account Ability, AA)	AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

## 第三方機構驗證

本報告書委託英國標準協會台灣分公司 (British Standards Institution) 依據 AA1000 AS v3 第一類型中度保證等級進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

發行日期：2023 年 9 月

### 聯絡資訊

Email：[FICG\\_ESG@fic.com.tw](mailto:FICG_ESG@fic.com.tw)

電話：02-8751-8751#6399

聯絡人：大眾投控永續發展辦公室

## 1.3 年度永續亮點

### E 環境

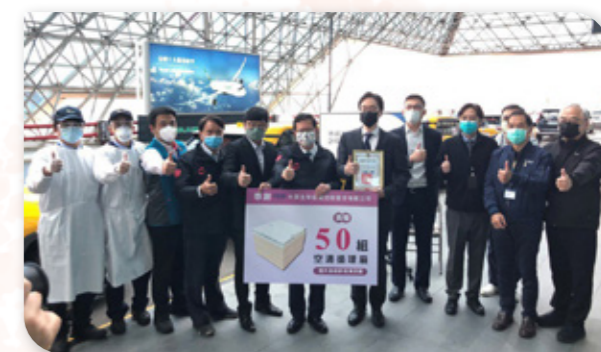
- 2022 年於大眾投控、大眾電腦及攸泰科技內湖辦公室，實施節能專案已 **節省能源達 374,659 百萬焦耳**。
- 子公司攸泰科技宣示加入世界非營利組織綠色和平「RE10x10」宣言倡議行動，2025 年前使用 10% 綠電，並 **致力朝向 2050 年 100% 使用綠電為目標**。



- 子公司攸泰科技協助客戶綠色產品行銷需求，**取得相關產品環保標章**（如美國能源之星 ENERGY STAR、《電子產品環境影響評估工具》(Electronic Product Environmental Assessment Tool, EPEAT) 等）。
- 子公司攸泰科技響應客戶 **重視海洋生態保護理念，使用再生料開發產品**。
- 子公司攸泰科技已於一款 ODM 業務客戶機種之樣機 **使用再生原料進行開發**。
- 子公司大眾電腦與臺灣電力公司、三菱電機和 ST ENGINEERING 等策略合作，以 **建置智慧城市和智慧能源管理系統 (EMS)**。
- 協助建置公益綠能及減碳量：
  - 彰化縣二林鎮廣興國小光電裝置容量達 56.98kW 已累積 **減碳量 1,894 公斤**。
  - 彰化縣埔心鄉羅厝國小光電裝置容量達 72.15kW，已累積 **減碳量 1,485.13 公斤**。

### S 社會

- 教育訓練總時數 **2,088 小時**。
- 疫情期間，**捐贈 10,000 件** 拋棄式防水隔離衣予救護人員。
- 疫情期間，**捐贈 50 台** 空氣循環扇予桃園機場防疫計程車隊使用。
- 子公司大眾電腦協助彰化縣二林鎮廣興國小、彰化縣埔心鄉羅厝國小、嘉義縣立永慶高中設置屋頂太陽光電系統、系統管理軟體，並將 **躉購所得全數捐贈學校**。



## G 經濟與治理

- 2021 年度的合併淨利是 407,920 仟元 (新台幣)，2022 年度的 **合併淨利是 723,053 仟元** (新台幣)。雖然受到疫情影響，大眾投控努力繳出亮眼的成績單。
- **設立大眾投控第一屆企業永續發展委員會**，並訂定委員會規程。
- 設立永續專職單位永續發展辦公室，並 **設立永續發展五大議題** 兼任單位於各事業體中以落實企業永續。
- 榮獲表揚及頒證獎項



子公司大眾電腦榮獲亞洲企業商會頒贈 (Enterprise Asia) 2022 IIA International Innovation Awards- Product Category - ADD, Advertisement Display



子公司攸泰科技品牌 (睿剛電訊) 產品榮獲 MT2 頒贈 Certificate of Excellence Award For Polish State Fire Brigade Project



子公司攸泰科技品牌 (睿剛電訊) 產品榮獲 Helicon 頒贈 Best Partner and Outstanding Performance



子公司攸泰科技產品榮獲 AST ASTORS 2022 Homeland Security Awards



子公司攸泰科技榮獲經理人表揚並頒贈 2022 MVP Managers 高階經理人產品創新



子公司三希科技 (廣上科技)：2022 Eco Vadis 永續調查 銅獎

## chapter

# 2

## 企業營運及永續管理

大眾投控秉持著企業願景及使命，由最高管理階層董事會於 2022 年成立「企業永續發展委員會」，由董事長擔任主任委員，並委派「永續發展辦公室」執行五大專案，五大專案小組包含公司治理、幸福職場、夥伴關係、綠色永續及社會關懷。每年依其重要揭露議題訂定目標，並於每季召開會議，向董事會報告執行進度，以落實企業永續發展的短中長期目標。導入重大主題分析，以鑑別不同類別的利害關係人所關注的議題，亦期待透過與利害關係人的有效溝通，持續改善大眾投控的營運績效。

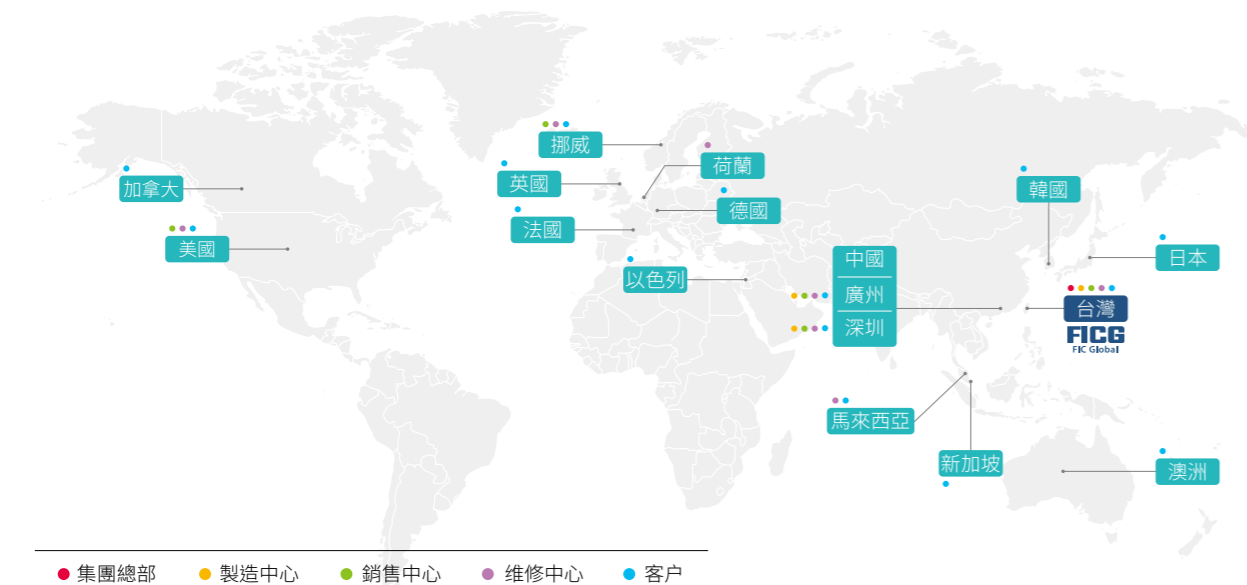
2.1 關於大眾投控	10
2.2 經濟績效	11
2.3 ESG 執行架構	13
2.4 永續經營現階段目標	14
2.5 機會與風險	14
2.6 利害關係人溝通與重大性分析	18
2.7 隱私與資訊安全	26
2.8 氣候變遷因應策略	28

## 2.1 關於大眾投控

公司名稱：大眾全球投資控股股份有限公司

總公司位置：台灣台北市內湖區陽光街 300 號 8 樓

海外營運據點：中國大陸廣州、深圳（總部、製造中心）、美國、加拿大、挪威（銷售中心）



大眾全球投資控股股份有限公司（FIC GLOBAL, INC.），於民國 93 年 8 月 30 日設立並上市。原大眾電腦公司（FIC）為執行產業控股及分業經營，以達成綜合效益及獨立發展政策，並擴展集團企業營運彈性及投資風險分散目的，以大眾電腦股份轉換方式成立大眾投控，大眾投控公司設立後，原大眾電腦公司成為其百分之百持股之子公司。

大眾投控致力於集團最大的加乘效益發揮，各轉投資公司依據產業需求調整產品結構，並進行相互整合、互補，提供相關的銷售、採購、研發、管理及資訊平台，以共享資源並促進整體營運績效。大眾投控之轉投資事業大眾電腦、三希科技及攸泰科技，涵蓋製造工程、研發設計及系統整合等主要三大類產業。以汽車電子設計和智慧城市綠能開發事業為主軸，並透過專業研發技術尋求利基產品與市場。未來將在汽車電子設計產業和節能綠化城市的市場趨勢中，除了繼續拓展美洲及歐洲市場汽車電子設計業務，亦將智慧城市業務重心放在亞洲地區。

### 公協會之參與

大眾電腦：台北市電腦商業同業公會會員、台北市進出口商業同業公會。

攸泰科技：台北市電腦商業同業公會會員、台灣低軌衛星產業聯誼會、歐洲在台商務協會。為減緩溫室氣體排放並宣示加入世界非營利組織綠色和平「RE10x10」宣言倡議行動，2025 年前使用 10% 綠電，並致力朝向 2050 年 100% 使用綠電為目標。

## 2.2 經濟績效

大眾投控的營業損益主要來自於認列大眾集團相關轉投資公司的淨投資損益。大眾投控為提昇績效表現與產業競爭力，持續調整集團所投資產業並依其特性分業整合，去蕪存菁，同時嚴格控管各重要子公司及關係企業，努力開源節流，降低成本，提高獲利，以帶給股東最大的報酬。回顧過往，2021 年度的合併淨利是 407,920 仟元，2022 年度的合併淨利是 723,053 仟元。雖然受到疫情影響，大眾投控努力繳出亮眼的成績單，集團內各企業也都有很好的發展。

### 2022 年大眾投控營運績效

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2020	2021	2022
產生之直接經濟價值	營業收入	7,404,268	10,039,991	12,448,435
	營運成本	6,468,943	8,825,415	10,781,900
分配之經濟價值	員工薪資與福利	1,830,217	2,201,469	2,538,416
	支付出資人款項	0	0	0
	支付政府款項 (指所得稅(費用)利益)	-31,648	9,118	-41,439
留存之經濟價值(指稅後淨利)		-12,689	407,920	723,053

註：營運績效資料揭露範圍與年報相同，為大眾投控合併財務資訊，包含大眾全球投資控股公司，及大眾電腦股份有限公司、三希科技、眾晶科技、攸泰科技主要子公司。

## 事業概況

### 大眾電腦

大眾電腦以研發設計為主，在持續調整策略檢討改革的經營方針下，依據既定的營運方向執行並漸達轉型目標，因應車載、智慧物聯網（AIOT）、企業綠能節能減碳，ESG 永續經營管理的資通訊產品發展及市場趨勢，將以研發及製造生產優勢配合市場動態提供客戶具銷售特色及高附加價值之產品方案。

智慧物聯網以 ARM 硬體架構平台為基礎，持續開發產品並進入特殊企業垂直市場，增加自動化 / 智能化和 AIoT 的元素。在軟體策略方面，持續深耕 Android/Linux/QNX 平台運用開發，在國際軟體大廠進行軟體策略結盟，導入資訊安全方案以減少軟體風險。在整體解決方案服務方面，提供更穩定、更有效能的核心平台，並結合大數據、AI 人工智能及 5G 成熟技術運用擴大尋求物聯網、演算法和應用層雲端之軟體公司，以成為企業供應鏈之一環，推動完整整體解決方案之服務。大眾電腦具備 40 年資訊科技與供應鏈管理經驗，與車廠建立策略性夥伴關係，供應商地位得到肯定，並將拓展至國際市場。

大眾電腦為物聯網節能系統解決方案與產品提供者，主要客戶為系統整合商，並與 Honeywell 和 Tridium 合作。透過 Niagara 平台，提供全面的智慧解決方案 (AI SOLUTION)。業務包含物聯網和綠能 / 節能監控、智慧建築、智慧交通和智慧城市等。在 2022 年，業務重點為 BIM(BI management) 和智慧城市及綠色能源整合的需求。合作夥伴對於成長至關重要。大眾電腦持續加強和國內外夥伴的合作，在積極參與綠色能源、綠色建築、節能減碳和 ESG 等議題。同時，與臺灣電力公司、三菱電機和 ST ENGINEERING 等策略合作以建置智慧城市和智慧能源管理系統 (EMS)。

### 三希科技

三希科技透過提高自動化設備投資和產能利用率，並持續改善營運效能和提高產能，加強客戶滿意度和品質。2022 年的營運重點為個人電腦、伺服器、車船載、航太和產線自動化。憑藉與客戶的緊密合作和學習新技術，公司將提供具有競爭力的一站式滿足服務，將在智慧能源管理系統產業佔有一席之地，實現穩定的營收和獲利成長。三希科技將在車船載、個人電腦、電競和伺服器產品方面提高業務成長，增加新技術和產線自動化投資以提高毛利率，並透過自動化設備應用提供即時有效資訊來優化決策品質和速度。在擴大新興業務方面，三希科技將聚焦於 AIoT 相關產品製造生產，並尋找新的合作夥伴以實現穩健發展。產線自動化是公司導入工業 4.0 的步驟，透過大數據分析優化製造、品質和產銷管理，解決人口紅利下降對工廠營運績效的影響。

### 攸泰科技

攸泰科技以垂直市場銷售通路、垂直市場產品規劃，及研發設計為主，生產部分由另一重要子公司三希科技製造，另在台設有生產組裝廠。攸泰科技因應未來強固、環保、節能概念的市場趨勢，將以研發優勢，繼續耕耘拓展全球市場。強固型移動式電腦以 RuggON 品牌進攻垂直市場，提供各種解方，以期提供符合不同垂直市場需求的解決方案。ODM (Original Design Manufacturer) 部份，除了專注於強固式移動電腦領域，另以 ARM 及 Android 的優勢，開發相關 ODM 機會。產業涉獵海事、辦公室自動化、衛星通訊、國防產業、投票機等。攸泰科技跳脫台灣大部份 IPC (Industrial PC, 簡稱 IPC, 工業電腦) 公司主要專注硬體的框架，把專注範圍擴展至與連結相關的所有課題，對外包含對準各垂直市場所需的周邊連結、各垂直市場的生態鏈連結、雲端連結、不同平台間的連結。



## 2.3 ESG 執行架構





## 2.4 永續經營現階段目標

大眾投控，執行產業控股及分業經營的策略，以產業發展和需求導向為原則，適當分配資源。

而大眾電腦、三希科技及攸泰科技等大眾投控之重要子公司，持續努力於車用電子相關系統，電子產品製造服務，研發設計，系統組裝及工業電腦生產銷售。

本公司企業經營管理的中心價值是「外圓內方，腳踏實地，追求完美，眾志成城，創新服務，尊敬客戶」。我們秉持著企業經營管理的中心價值，現階段將持續以「GRM」為目標輔導關係企業，落實 G 是 GREEN，節能減碳，保護環境，使用、設計、製造綠色的產品。R 是 Rugged，推廣能夠長久使用的產品。M 是 Mobility，設計輕便易用，可以隨時隨地聯網的產品，以確保能在多個場域裡，反覆使用，越久越好，反對短期使用，甚至用後即丟的觀念。

透過大眾投控的企業永續發展委員會與關係企業多方研議，2023 年起，我們決議將以「數位技術推動環境永續、關懷為本創造大眾公益、誠信理念落實公司治理」，做為本公司永續發展的中長期目標，落實大眾投控關係企業的永續經營。此外大眾投控將進一步深耕，並且持續擴展對社會關懷、環境、治理、永續議題的關注，期待用企業的力量，為社會創造更方便與美好的未來。

## 2.5 機會與風險

依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。大眾投控依循規範鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險轉移、削減及避免等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，提升營運正向契機。

### 風險管理政策與組織架構

在風險管理組織體系上，大眾投控董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令、推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。並要求大眾投控及其子公司各部門業務單位主管負有風險管理之責任，以公司原有系統架構下增加控制項目，原須書面簽核單據，予以 E 化於系統作業，並加入權限設定以控制簽核層級，確保風險控管機制與程序能有效執行。


依照公司整體營運方針定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，同時保護員工、股東、顧客及各利害關係人之利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。


大眾投控及子公司各部門藉由風險管理流程及時因應風險事件，降低或避免風險事件衝擊，確保永續經營。透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與風險回應等流程，鑑別出風險與機會，擬定策略並提出行動方案。



營運過程中可能會遭遇許多威脅等不確定因素，為預防風險帶來之損失，針對經濟、環境及社會等風險，大眾投控及子公司將依危機等級不同進行相對應處理，一旦發生狀況，將依風險管理流程召開緊急應變會議、依擬定之風險減緩計畫處理，並事後提出改善檢討，避免重蹈覆轍。每一層級及功能性單位都有風險責任，發生狀況時，應迅速向上層級回報，並尋求解決方案，以降低對公司可能之衝擊。每年一次各部門自行評估內部控制作業，逐項評估對應之自行評估作業辦法、程序及步驟，記錄實際執行結果，以進一步改善缺失，透過相關辦法制定並不定期於內部網站宣導建立防弊意識及強化法規遵循，每半年經營檢討會議，針對未達到預算目標之業務、研發、產銷、庫存、應收款項等提出改善對策。

鑑於風險管理議題日受重視，大眾投控企業永續發展委員會執行辦公室與積極面對與管控營運過程所應考量之風險，透過與利害關係人之諮商結果，鑑別與管理經濟、環境和社會主題及其風險和機會，並定期向董事會報告。

以下為大眾投控風險管理面向、風險類型以及因應作為與潛在機會：

風險管理面向	風險類型	風險內容	因應作為與潛在機會
	決策風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 制訂公司營運策略、年度預算、業務績效、併購與投資等。</li> <li>✓ 營運計劃及目標設定。</li> <li>✓ 營運目標達成率管控。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會議機制：透過每季至少一次董事會召開，指導及決策投資方向、預算及業務績效等。</li> <li>• 各事業部門主管會議，檢視各經營績效。</li> </ul>
 公司治理 / 經濟面	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 利率、匯率變動、通膨情形對公司損益影響。</li> <li>✓ 國內外重要政策及法律變動對公司財會影響。</li> <li>✓ 獲利及虧損檢討。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 注意國內外政經情勢發展及法令變動，擬具因應對策，遵守政府相關規定。</li> <li>• 對大宗物料市場行情密切關注，不定期針對國內外市場趨勢加強研判分析，提出有利之採購原則，降低成本。</li> <li>• 定期向總經理室報告，合併損益狀況，子公司各事業部回報經營狀況。</li> <li>• 每季會計師向管理階層及治理單位報告每季查核後損益狀況及近期法令更新情形。</li> </ul>

風險管理面向	風險類型	風險內容	因應作為與潛在機會
 公司治理 / 經濟面	營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 交期進度落後風險管控</li> <li>✓ 專案執行預算成本控制</li> <li>✓ 產品品質管控</li> <li>✓ 生產線缺工、缺料</li> <li>✓ 營運相關環保、氣候變遷法規</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定採購管理程序，使公司之採購作業有所遵循，能夠適時、適地提供適質、適量、適價之直、間接原物料、設備、耗材及材料類供應商，特定本辦法以為採購管理規則。</li> <li>• 子公司將針對供應商，會定期進行運行考核（QDCS），針對其品質、交期、價格、配合度等指標進行評估，並進行年度績效考核，不合格廠商加強管理輔導，持續品質控管。</li> <li>• 優化並提升供應商管理系統。</li> <li>• 2022 年受國際政治情勢或關貿影響，影響供應生產。若有重大事件發生，亦對供應商進行重大風險調查。</li> <li>• 供應商誠信契約條款，於廠商合約書中加入特別約定嚴禁賄賂條款。</li> <li>• 研擬缺工、缺料因應對策並確實執行。</li> </ul> 潛在機會： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓永續人才，致力淨零及 ESG 目標。</li> <li>• 導入再生能源。</li> <li>• 完善產品循環經濟，並降低相關能源資源耗費。</li> <li>• 調整業務方向，拓展綠色產品、再生能源相關產品服務之市場。</li> </ul>
	資安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 電腦病毒攻擊、駭客入侵及資料毀損、資料庫異常等危機處理。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過教育訓練和社交工程演練提升同仁資安意識並內化於各項作業中。</li> <li>• 定期維護設備與升級防火牆設備、阻擋規範設定之更新，並透過 MDR(Managed Detection and Response) 及資安顧問共同監控內外部異常活動，建立嚴密資安屏障。</li> <li>• 鑑別所有資產，將重要的資產作成清冊並評鑑風險，針對高風險的項目，於風險處理預定完成日前施以控制措施，殘餘風險持續追蹤觀測。</li> <li>• 規範實體安全界限、進出管制方式，以保護辦公處所及設備。</li> <li>• 以資訊系統循環劃分軟體開發人員權責及程式修改流程、系統文書管理、程式及資料存取控制，確保資料保全、資訊安全妥適管理。</li> <li>• 定期備份並進行還原演練，以確保資料環境遇有狀況能快速回復，不影響營運運作。</li> <li>• 訂定資訊安全事件 / 事故管理規範。</li> <li>• 加入 TWCERT/CC 等資安聯盟，以加速瞭解資安情資和漏洞通報，盡早防範。</li> </ul> 潛在機會： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加速數位轉型、強化資安防護。</li> </ul>
 社會面	勞工安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 勞工健康管理及施工安全管理。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大眾投控遵守職業安全衛生法和消防法，依各公司之規模、性質設置組織及管理人員，並定期舉辦相關教育訓練，將安全衛生意識融入日常工作環境中。</li> <li>• 宣導各項安全衛生防護措施，避免職災發生。</li> <li>• 子公司攸泰科技設立職安室積極建置 ISO 45001 之程序文件，以確保環境與安全衛生管理系統正常運作。</li> <li>• 落實員工健康照護制度，關懷同仁健康，提供友善職場。</li> </ul>

風險管理面向	風險類型	風險內容	因應作為與潛在機會
 社會面	勞工權益風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 員工福利與薪資</li> <li>✓ 人才招聘與留任</li> <li>✓ 員工發展與教育訓練</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供勞工基本權益：勞工保險、全民健康保險、勞工退休金。</li> <li>• 經由嚴謹的選才流程，甄選出合適的人才，降低選錯人的風險，提高人才到職與留任的意願。</li> <li>• 鼓勵優秀人才加入，並設立《人才推薦獎金》。</li> <li>• 積極培養企業年輕世代，並鼓勵資深員工將經驗傳承予年輕世代。為減緩社會人口結構面高齡少子化所帶來的缺工負面衝擊，大眾投控積極與大專院校共同推動校園徵才招募計畫。</li> <li>• 明確的考核與升遷制度、年度調薪評估。</li> <li>• 增進勞資良好合作關係，塑造優質企業文化與員工價值，職工福利委員會按時召開會議，替同仁爭取福利，創造勞資雙贏。</li> <li>• 大眾投控建置各種單向 / 雙向的宣導及溝通方式，提供完整的溝通管道，致力建立開放與透明的溝通環境。</li> <li>• 提供員工多元教育訓練：線上學習平台、Case Study、議題專案小組、鼓勵跨部門或部門內工作輪調等多元人才培育策略。</li> <li>• 提供員工每年健檢補助、生育補助、結婚補助、喪葬補助、旅遊補助、藝文活動補助、防疫器材物資補助、住院、重大傷病慰問、節日活動、三節禮金（禮券）、員工／眷屬團體保險、員工社團補助等。</li> </ul> 潛在機會： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創造員工安全、和諧、多元、公平之職涯發展環境，建立或具備相應的 ESG 能力，並吸引與留住優秀人才，確保公司永續發展及競爭力。</li> </ul>
 環境面	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新提案產品設計對減碳之具體效益。</li> <li>✓ 產品相關環保法規。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 投入綠色產品研發。</li> <li>• 提升產品環保績效，並取得相關驗證。</li> <li>• 提升環保 / 綠色包材使用。</li> <li>• 因應國家政策及市場需求，投入能源管理等產品研發。</li> </ul> 潛在機會： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供低碳節能產品及服務，例如電動車、再生能源相關產品，並掌握未來綠色商機。</li> </ul>
	氣候變遷風險（詳參 2.8 氣候變遷因應策略）	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 實體風險，如旱災、水災、劇烈天氣。</li> <li>✓ 轉型風險，如氣候變遷因應法、用電大戶條款等政策和法規風險、市場風險、科技風險。</li> </ul>	因應作為： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研擬綠電採購作法、目標，定期追蹤。</li> <li>• 追蹤當地碳交易制度，以提早因應各國碳管理政策。</li> <li>• 透過智慧化能源管理系統，有效管理能源使用。</li> <li>• 結合綠色公益，投入再生能源發展。</li> </ul>

## 2.6 利害關係人溝通與重大性分析

大眾投控依循 2021 年版 GRI 3-1 重大主題決定流程，進行重大性議題鑑別，並依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards) 五大原則，鑑別出 8 類利害關係人，包含：股東 / 投資人、員工、客戶、供應商 / 承攬商、媒體、政府、非政府組織 / 非營利組織、社區居民。確保大眾投控之永續策略涵蓋重大議題與組織脈絡之相關性後，制定管理方針並展開行動方案，並持續追蹤檢視重大性議題執行成效與目標設定，以擬定改善措施，及回應利害關係人關注之議題。

### 利害關係人及重大性議題分析流程

#### 第一步：瞭解組織脈絡

為瞭解組織和其處境，大眾投控各子公司人資、法務、稽核、採購及產品開發等部門透過多元途徑從外部資源獲取知識，例如：參考國際永續脈絡、產業發展趨勢、GRI 準則特定主題等，廣泛蒐集各利害關係人群體的關注焦點與期待之內外部議題。

#### 第二步：鑑別組織實際及潛在衝擊

大眾投控考量組織的活動和商業關係中之角色，從價值鏈檢視對於聯合國永續發展目標 (SDGs) 造成的負面影響及正面貢獻，鑑別其對經濟、環境和人群 (包括其人權) 的實際和潛在衝擊後，提出對於大眾投控具重要性的 29 個關注議題，包含 8 個環境議題、10 個社會議題及 11 個公司治理議題。

#### 第三步：評估衝擊顯著程度

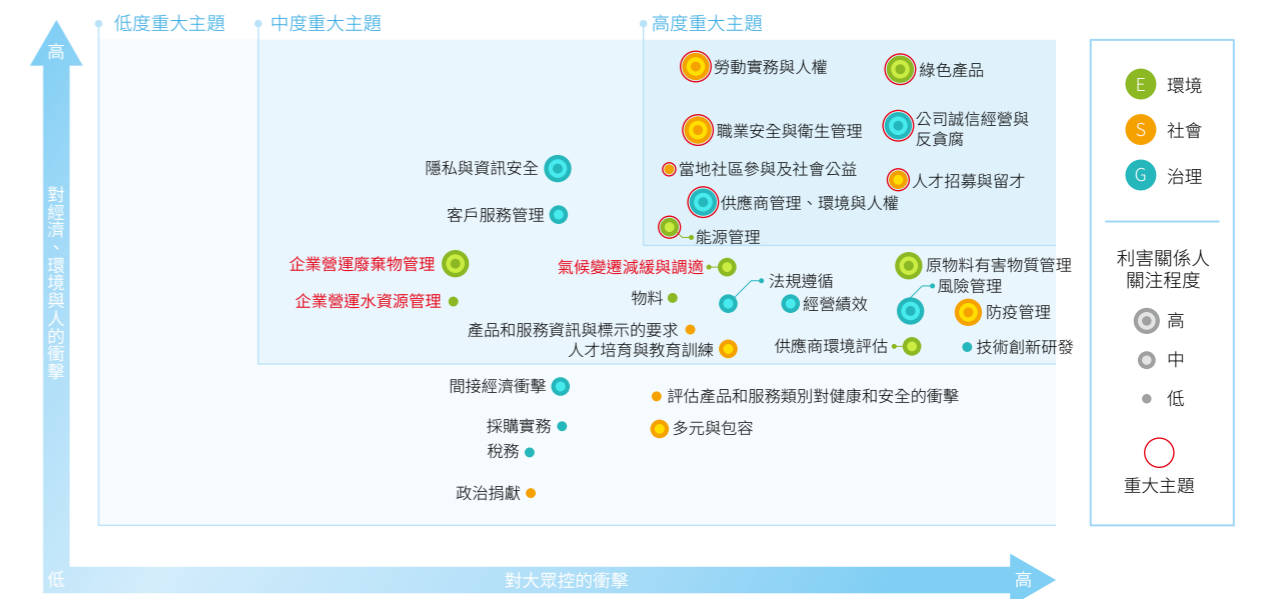
大眾投控透過重大主題問卷，調查相關利害關係人以及各部門高階主管意見，再綜合永續發展委員會、大眾投控及子公司相關部門、外部專家之議合結果，針對 29 項永續議題，依據「對經濟、環境和人的衝擊顯著程度」、「對大眾投控衝擊顯著程度」、「利害關係人重視程度」等三項指標進行衝擊之顯著程度排序。

對經濟、環境和人的衝擊	
嚴重性、範圍、可能性、補救性、貢獻和影響	
衝擊顯著性	議題
最高	綠色產品、公司誠信經營與反貪腐
高	能源管理、職業安全與衛生管理、勞動實務與人權、人才招聘與留才、當地社區參與及社會公益、供應商管理、環境與人權評估、隱私與資訊安全
中	氣候變遷減緩與調適、原物料有害物質管理、物料、供應商環境評估、企業營運廢棄物管理、企業營運水資源管理、人才培育與教育訓練、產品和服務資訊與標示的要求、風險管理、技術創新研發、法規遵循、經營績效、客戶服務管理、防疫管理
低	多元與包容、評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊、間接經濟衝擊、採購實務、稅務
最低	政治捐獻

對大眾投控的衝擊	
永續性、媒體爭議、產業風險、政策、監管趨勢	
衝擊顯著性	議題
最高	綠色產品、原物料有害物質管理、供應商環境評估、防疫管理、人才招聘與留才、職業安全與衛生管理、勞動實務與人權、技術創新研發、經營績效、風險管理、公司誠信經營與反貪腐
高	氣候變遷減緩與調適、能源管理、物料、當地社區參與及社會公益、法規遵循、供應商管理、環境與人權評估
中	企業營運廢棄物管理、企業營運水資源管理、人才培育與教育訓練、隱私與資訊安全、客戶服務管理、間接經濟衝擊、採購實務
低	產品和服務資訊與標示的要求、多元與包容、評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊、稅務
最低	政治捐獻

#### 第四步：排定最顯著衝擊的優先報導順序

依據衝擊程度評出之結果，以「重大議題矩陣分析」方法，藉以排列所關注之永續議題優先順序，企業永續發展委員會將初步鑑別成果呈核董事會，實際鑑別出 8 項高度重大議題。



#### 第五步：管理方針制定與揭露

依循 GRI 3-3 準則報導要求，重大議題將由對應之永續發展委員會工作小組，針對 8 項重大議題訂定有效管理方針，並蒐集內部資訊、數據，以對應揭露要求。

面向	工作小組	重大議題
環境	綠色永續	綠色產品、能源管理
社會	幸福職場	勞動實務與人權、職業安全與衛生管理、人才招聘與留才
	社會關懷	當地社區參與及社會公益
公司治理	公司治理	公司誠信經營與反貪腐
	夥伴關係	供應商管理、環境與人權評估

## 重大主題涉及的價值鏈部位及影響

本公司依重大主題涉及的價值鏈部位及影響進行鑑別，並依照其利害關係人揭露相關 GRI 主題指標於其章節進行說明。大眾投控企業永續發展委員會鑑別出企業重大主題涉及的價值鏈部位及影響結果後，後續呈核最高階管理人董事會進行決議。

衝擊的涉入程度：■ 直接衝擊、▲ 間接衝擊、● 因商業關係造成之衝擊

主題	永續議題	重大主題說明	大眾投控	供應商、承攬商、 金融機構、協力廠商	客戶、 投資者	揭露章節	GRI 主題準則揭露項目
 環境面	綠色產品	大眾投控致力於綠色設計與開發的承諾，將持續以綠色環保概念，從原物料採購、產品設計開發、生產製造與運輸、產品使用與廢棄，減少產品生命週期中對環境衝擊的各種因素，並透過核心業務促進環境友好產品的發展，取得綠色商機及客戶信任，及實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」。	■	▲	■	3.1 綠色產品	自訂重大主題
	能源管理	大眾投控與集團各子公司深知氣候變遷將帶來營運重大影響，持續推動各項降低環境衝擊的措施，以能源管理為始，積極建立企業綠色文化。	■	●	●	3.2 能源管理	GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4
	勞動實務與人權	大眾投控秉持核心價值，為維護大眾投控之員工及價值鏈夥伴的基本人權，促進環境、社會經濟之永續發展。	■	●	●	4.2 勞動實務與人權	GRI 402, GRI 406-1, GRI 407, GRI 408, GRI 409
 社會面	職業安全與衛生管理 (含防疫管理)	大眾投控及其子公司攸泰科技重視同仁安全及身心健康，設置內部職業安全衛生組織及管理人員，定期舉辦相關教育訓練及健康講座，防止職災，保障員工安全及健康。	■	▲	▲	4.3 職業安全與衛生管理	GRI 403
	人才招聘與留才	人才是公司營運的根本，大眾投控致力保障同仁權利，積極培養企業專業人才，提高人才留用率。	■	▲	▲	4.4 人才招聘與留才	GRI 401, GRI 404, GRI 405
	當地社區參與及社會公益	「取之社會、用之社會」，對於大眾投控而言，未來企業的領頭羊，將不僅以獲利為目的，更應重視企業 ESG 永續發展，並善盡關懷社會大眾責任。	■	▲	▲	4.1 當地社區參與及社會公益	GRI 203-1
 治理面	公司誠信經營與反貪腐	大眾投控本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎永續發展。	■	▲	■	5.2 公司誠信經營與反貪腐	GRI 205-2, GRI 405-1
	供應商管理、環境與人權評估	大眾投控與各子公司，為強化供應商管理，依各子公司產品屬性，依循採購管理程序及作業辦法，進行供應商遴選。	■	■	●	5.1 供應商管理、環境與人權評估	GRI 308, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 414

## 利害關係人溝通

大眾投控透過實體、線上問卷等各類管道與利害關係人溝通，瞭解利害關係人於各個永續議題的關注程度與對其評價和決策的影響，主要利害關係人分為 8 類：股東 / 投資人、員工、客戶、供應商 / 承攬商、媒體、政府、非政府組織 / 非營利組織、社區居民。2022 年與利害關係人溝通結果如下表。

序號	利害關係人	與大眾投控的關係	溝通機制 / 管道 / 頻率	2022 關注議題	負責單位	2022 年 關鍵溝通結果
1	股東 / 投資人	做為大眾投控的出資者，確實提供公平且透明之資訊。	股東會 (每年一次)、法人說明會 (每年一次)、重大訊息公告 (即時)、財務報表 (每季)/ 依循公司法、證交法、網站最新消息 (即時)、網頁留言通訊 (即時)、電話通訊 (即時)	公司誠信經營與反貪腐	公司治理小組 大眾投控 董事會、股務、稽核、會計部、法務部門	請參閱章節： 5.2 公司誠信經營與反貪腐
2	員工	大眾投控母子公司的員工提供勞務、維持企業營運，為公司最重要的資產。	勞資會議 (每三個月召開一次)、員工一般晤談 (即時)、員工大會且辦理年度經營會議 (一年一次)、網頁留言通訊 (即時)、電子郵件 (即時)	勞動實務與人權 職業場所與健康安全 人才招募留才	幸福職場小組： 各子公司人力資源部門	請參閱章節： 4.2 勞動實務與人權 4.3 職業安全與衛生管理 4.4 人才招募與留才
3	客戶	將訂單交予各子公司進行生產製造並提供相關服務，將使客戶創造出更數位永續美好的未來。	業務拜訪 (不定期)、電話通訊 (即時)、社群媒體通訊軟體 (即時)、網頁留言通訊 (即時)、電子郵件 (即時)、專案說明會 (一季一次)、年會 (不定期)	供應商管理 環境與人權評估 綠色產品 能源管理	各子公司 業務、研發、製造、品管部門	請參閱章節： 2.2 經營績效 3.1 綠色產品 3.2 能源管理 5.1 供應商管理、環境與人權評估
4	供應商 / 承攬商	供應商為大眾投控永續發展重要的一環，不僅對生產、服務和營運的影響，亦考量社會責任與聲譽的風險，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務予我們的客戶。	電話通訊 (即時)、網頁留言通訊 (即時)、電子郵件 (即時)、GSM 系統溝通 (定期審查)	供應商管理 環境與人權評估 綠色產品 能源管理	各子公司 業務、研發、製造、品管部門	請參閱章節： 2.2 經營績效 3.1 綠色產品 3.2 能源管理 5.1 供應商管理、環境與人權評估
5	媒體	媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	媒體記者會 (不定期) 社群媒體 (即時) 新聞稿 (不定期)	公司誠信經營與反貪腐 當地社區參與及社會公益	大眾投控公關部	請參閱章節： 2.2 經營績效 5.2 公司誠信經營與反貪腐 4.1 當地社區參與及社會公益
6	政府	大眾投控為上市公司，依循公司法、證交法及各項永續管理辦法執行，接受各級政府機關監督及管理。	公文 (不定期)、電話通訊 (即時)	公司誠信經營與反貪腐	公司治理小組 大眾投控 董事會、股務、稽核、法務部門	請參閱章節： 5.2 公司誠信經營與反貪腐
7	非政府組織 / 非營利組織	非營利組織非政府組織 / 非營利組織及社區為大眾投控落實其社會關懷的長期合作夥伴，落實並紮根社區的公益行動。	網頁留言通訊 (即時)、電子郵件 (即時)、電話通訊 (即時)	當地社區參與及社會公益	社會關懷小組 大眾投控公關部、大眾教育基金會	請參閱章節： 4.1 當地社區參與及社會公益
8	社區居民	大眾投控秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對社區鄰里、地方團體及在地學校之關懷不遺餘力，與地方社區鄰里持續互動聯誼，以維繫友好關係，繁榮地方經濟。	網頁留言通訊 (即時)、電子郵件 (即時)、電話通訊 (即時)	當地社區參與及社會公益	大眾投控公關部、大眾教育基金會	請參閱章節： 4.1 當地社區參與及社會公益

## 重大主題與企業短中長期目標

面向	重大主題	2022 績效	短期目標 (2025 年)	中、長期目標 (2030 年)
以下資訊僅為簡略概述，各大主題績效成果及目標見各種大主題章節可進一步說明。				
 環境： 綠色永續	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助客戶綠色產品行銷需求，取得相關國際產品環保標章。</li> <li>重視海洋生態保護理念，使用再生料開發產品。</li> <li>積極開發設計產品使用再生塑料、再生鋁。</li> <li>積極開發設計採低耗能設計目前部分產品以達成成果。</li> <li>已於一款 ODM 業務客戶機種之樣機使用再生原料進行開發。</li> <li>積極開發並促使部分產品使用綠色認證包裝紙材、無塑包材或使用回收包材。</li> <li>積極推動供應商符合 RoHS 法規。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於美國市場至少一款自有品牌機型通過取得《電子產品環境影響評估工具》(Electronic Product Environmental Assessment Tool, EPEAT) 認證。</li> <li>ODM 業務至少一款客戶機種使用再生原料通過量產驗證。</li> <li>2024 年前，依歐盟規範將所有在歐盟銷售的電子設備改用 USB-C 充電線。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續產品：產品和服務可以與聯合國永續發展目標連結。</li> <li>產品生命週期：所有產品在研發和設計階段皆可考慮產品生命週期並增加可支援產品生命週期評估的產品總量。</li> <li>落實產品 3R(Recycle、Reuse、Reduce)</li> <li>永續包裝：確保 100% 的產品包裝來自永續材料。</li> <li>環境法規：100% 國際環保規範。</li> </ul>
	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14001 環境管理系統覆蓋率 100%。</li> <li>汰換高耗能設備，節省能源達 374,659 百萬焦耳。</li> <li>依泰科技與國際組織綠色和平簽署「RE10x10」《氣候宣言》倡議行動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分能源使用外購綠電，以提升再生能源使用率。</li> <li>設置溫室氣體管理專(兼)職單位、評估專(兼)職人員。</li> <li>2023 年制定能源管理相關策略。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>納入並整合 ISO 14001、ISO 14064 之 PDCA (Plan 計畫 -Do 實施 -Check 檢查 -Act 改善) 架構追蹤改善能源相關管理內容。</li> </ul>
 社會	勞動實務與人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦新進人員勞動實務與人權教育訓練、勞資溝通輔導、ESG 人權課程。</li> <li>依法定期舉行勞資會議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年起積極宣導並舉辦有關人權相關政策的教育訓練課程，並定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練。</li> <li>2023 年發布《大眾集團人權政策》。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實《大眾集團人權政策》。</li> </ul>
	職業場所健康安全 (含防疫管理)	<ul style="list-style-type: none"> <li>已參照《職業安全衛生法》和 ISO 45001 建立職業安全衛生管理系統架構。</li> <li>落實職業安全衛生教育訓練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持零職業病。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年前，納入並整合 ISO 45001 之 PDCA 架構，藉由危害鑑別、法規查核、內部稽核、管理審查及安衛巡檢等系統化管理機制，塑造職業安全衛生文化發展與實務落實，打造零災害職場。</li> </ul>
	人才招募留才	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供休閒活動補助、多元教育訓練、優於法定的福利制度、多元社團、員工活動等福利。</li> <li>訂有明確的考核、升遷、與調薪評估制度。</li> <li>鼓勵各部門主管晉用中、高齡已離職或退休員工回任，並安排彈性工時及規劃友善職場。</li> <li>建立開放與透明的溝通環境，員工可透過電話、即時通訊、E-MAIL、公司申訴信箱、申訴專線及部門之間進行即時溝通。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年起全體員工留任率逐年提升 2 個百分點；五年內預計達到 78.97% 的全體員工留任率。(2022 年度整體留任率：68.97%)。</li> <li>2023 年起提升新人留任率逐年升高 2 個百分點，五年內預計提升至 78.75%。(2022 年度整體新人留任率：68.75%)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年前維持良好的 31-50 歲離職率至 20%。</li> <li>2030 年前維持良好的總體離職率至 20%。</li> <li>2050 年前維持良好的總體離職率至 14-18%。</li> </ul>
社會關懷	當地社區參與及社會公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>助學扶弱，輔助受助學童、大專院校。</li> <li>社會關懷：嬰幼兒照顧服務、安置輔導戒治者。</li> <li>疫情期間：捐贈 10,000 件拋棄式防水隔離衣。捐 50 台空氣循環扇予桃園機場防疫計程車隊使用。</li> <li>多元教育：籌劃「多元學習計畫時光走廊」雙語微旅行、開設鳳山國小正音班、舉辦鳳山國小美術 / 籃球寒暑假營隊。</li> <li>協助偏鄉建置公益綠能。</li> <li>捐贈植物工廠。</li> <li>支持藝術文教。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助弱勢學童減輕家庭經濟壓力。</li> <li>啟發學生創意獨立思考。</li> <li>建立社會保護網及社區各族群關懷協助。</li> <li>提供鄉土、語言、科技、生態、藝文等多元教育內容。</li> <li>提供良好教育環境設備。</li> <li>促進社區再生能源使用。</li> <li>促進技職教育，開創新商業模式。</li> <li>提供社區文藝活動陶冶身心。</li> <li>認識鄉土歷史地理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消弭城鄉學習差距，提供多元教育及社會關懷。</li> <li>結合社會公益及綠能發展，促進教育及環境永續。</li> <li>落實「務實致用」，並促進受助單位獨立永續營運。</li> </ul>
 公司治理	公司誠信經營與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循大眾投控內部控制制度，年度查核稽核報告均已按月呈送董事長及獨立董事核閱，並定期於審計委員會及董事會議中報告。</li> <li>依「上市上櫃公司誠信經營守則」及大眾投控及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定《誠信經營作業程序及行為指南》。</li> <li>新進人員教育訓練其內容。</li> <li>官網揭露《誠信經營作業程序及行為指南》。</li> <li>已制訂「內部重大訊息處理暨防範內線交易管理作業程序」。</li> <li>大眾投控鼓勵內、外部人員可於官方網站檢舉不誠信行為或不當行為。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行新進員工教育訓練及宣導，並於 2023 年推動於內部網站設有數位學習平台之營運據點。</li> <li>2025 年前員工持續透過至少一年一次實體或線上教育訓練並通過誠信經營及相關員工守則測驗，測驗通過率達成 100% 以確保員工熟知其相關內容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續配合主管機關法規修訂內部辦法及稽核作業，以落實法令遵循及誠信經營之承諾。</li> <li>一年至少一次辦理誠信經營教育宣導，設置問卷供員工回填，確保員工落實公司誠信經營與反貪腐。</li> </ul>
	夥伴關係	供應商管理環境與人權評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>已進行環境衝擊評估的供應商數量 102 家。</li> <li>已進行社會衝擊評估的供應商數 85 家。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年制定《誠信廉潔暨企業社會責任承諾書》，提供子公司參考。</li> <li>2023 年起新廠商遴選規劃納入環境及社會多元標準。</li> <li>針對新建或現有長期 / 重要往來交易廠商新增環境及社會標準規範進行普查，普查率 100%。</li> <li>依供應商普查調查結果於 2023 年訂定供應商環境及社會篩選達成率百分比。</li> <li>2024 年前完成修訂年度供應商考核標準，供應商成為合格供應商後，須定期評鑑。新增環境及社會標準 ESG 評核。等作綜合評鑑，針對年度接受考核之合格供應商提供 ESG 年度考核自評表回覆率 100%。</li> <li>於 2025 年以前制定良好的《供應商永續管理辦法》。</li> </ul>

## 2.7 隱私與資訊安全

### 管理架構



大眾投控目前資訊安全管理之權責單位為資訊部，其下依職能區分為系統整合處（機房網路管理）及應用系統處（系統開發維運）。

資訊部除了規劃公司整體資訊管理發展目標及策略，負責管理資訊系統之開發及維護、資訊硬體購置及維護等日常維運監控作業，亦統籌及執行公司資訊安全管理作業，並將推動及執行結果向上呈報總管理處最高主管、總經理。2022 年驗證機構查核結果，未發現重大資安缺失。

### 目標和具體管理方案

#### 目標

確保核心系統管理業務之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 與法遵性 (Compliance)。

#### 具體管理方案：

- (1) 訂定「企業網路及電腦與軟體使用規範」及「防病毒服務器安裝及日常維護作業流程」，嚴禁下載非法軟體、設定使用者與系統存取權限、建立防毒系統（更新病毒碼與偵測掃描）與防火牆、入侵偵測、端點防禦偵測、郵件過濾防禦.. 等安全控制措施，加強資訊安全管理，降低作業風險。
- (2) 訂定「備份及還原標準作業操作流程規範」及「區域網路伺服器資料備份施行辦法」，每日 / 每週進行同地及異地備份，當資料損壞或遺失需回復時，可即時申請回復；備份資料亦不定期抽樣進行還原測試，以確保公司持續營運不中斷。
- (3) 保護公司業務活動相關資訊，強化資料安全性，避免未經授權之存取與竄改等不當使用之情事，確保公司重要資訊管理系統維持穩定可供服務使用。
- (5) 提升同仁資訊安全意識，定期加強資安及個資教育宣導。
- (6) 資訊部於每年年底依相關資訊循環內部控制項目及控制重點進行自行評估作業，並交予稽核單位進行覆核及呈報，確認資訊安全評估作業持續有效執行。
- (7) 對於大眾投控所提供之網站，大眾投控遵守臺灣個人資料保護法相關規定搜集、處理及利用網站使用者個人資料。

### 查核

#### 內部查核

大眾投控稽核室為資訊安全監理之查核單位，每年將資訊安全管理檢查列入年度稽核計畫，並將查核結果定期（至少一年一次）呈報董事會，且定期追蹤改善成效並報告董事會。此外，為提升資訊安全及降低營運風險，大眾投控每年委託會計師事務所電腦審計部門之專業查核團隊針對資訊安全管理進行定期性查核，並彙報查核結果及提出相關改善建議事項。

#### 第三方查核

大眾投控通過 ISO 9001 品質管理系統，並每年委由驗證機構查核公司是否依照 ISO 9001 標準作業，資訊安全相關的查核項目主要包含：

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 企業網路及電腦與軟體使用規範    | 6. 程式修改及更新作業流程        |
| 2. 服務器 / 使用者電腦異常處理流程 | 7. 應用系統帳號權限作業流程       |
| 3. 防病毒服務器安裝及日常維護操作流程 | 8. 離職人員帳號權限處理流程       |
| 4. 備份及還原標準作業操作流程     | 9. 郵件申請管控及簽核流程        |
| 5. 應用系統需求申請作業流程      | 10. 服務器、網路及機房檢查標準作業流程 |



## 2.8 氣候變遷因應策略

關於氣候變遷因應策略大眾投控參考國際準則 Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) (氣候相關財務揭露)，依據其架構核心要素「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標和目標」等範疇，進行氣候相關財務揭露。



### 治理

#### 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

大眾投控未來將由企業永續發展委員會規劃與監督氣候行動發展策略，於分析氣候變遷對企業營運的影響後，每年由永續發展委員會向董事會報告策略、年度預算、營業目標、氣候減緩目標等執行概況。大眾投控承諾將響應台灣淨零減碳法規政策並同步參閱國際相關環境氣候政策，積極且務實推動企業氣候管理行動方案。

關於治理方面，主要負責人是永續發展委員會成員與高階主管，工作重點在於為組織訂定目標和監督組織達成既定整體目標。董事會成員對於氣候相關風險與機會之監督，首先將針對組織進行碳盤查並進一步擬定減碳路徑。董事會直接負責對氣候相關風險與機會之監督。為使大眾投控永續發展，除既有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「稽核部」外，新設立「企業永續發展委員會」；上述單位定期向董事會報告其活動與決議。

企業永續發展委員會每年至少召開二次會議，向董事會報告規劃及執行進度，以評估與審閱公司各部門高階管理階層在 ESG 相關績效（包含氣候變遷管理），未來擬將環境氣候相關目標及目標達成程度納入董事會及各部門考核與獎勵制度中，以實現相關氣候目標。現階段擬透過考核與獎勵制度與氣候變遷管理之相關成果作連結，促使管理階層以公司獲利且達成永續經營之方式，落實企業氣候行動發展策略，並為股東及利害關係人帶來價值。

#### 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

有關大眾投控管理階層在氣候相關風險與機會之評估和管理所扮演之角色，由企業永續發展委員會主任委員委派「永續發展辦公室」，規劃與執行永續發展與氣候變遷之策略，同時並負責鑑別氣候相關風險與機會，與制定氣候風險管理政策。未來將由永續發展辦公室高階主管召集綠色永續專案小組代表，進行跨部門協調溝通及整合永續與氣候變遷議題之管理活動。永續發展辦公室高階主管將定期向企業永續發展委員會報告執行情形。

綠色永續專案小組係跨公司之工作小組，執行氣候風險管理之規劃、執行與整合，包括導入風險管理機制、建立氣候風險分析方法學、鑑別氣候相關風險與機會、執行氣候變遷之情境分析、監控與評估氣候變遷相關之法令遵循、氣候相關財務揭露之工作。此外，綠色永續專案小組將同時負責研擬企業節能減碳措施、再生能源運用推動及其他企業因應氣候變遷措施之可能性。



### 策略

#### 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會

大眾投控依據 TCFD 架構執行氣候相關風險與機會鑑別，積極研擬解決方案，期望能降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。依據其氣候變遷風險與機會評估方法學，定義短期為未來 3 年內、中期為 3~5 年、長期為 5 年以上，作為衝擊可能影響時間評估。大眾投控蒐集國、內外電腦及周邊產品業氣候相關風險與機會之議題，統整風險與機會型態後，再評估各風險與機會事件之發生可能性及對公司之影響程度，同時考量上述短、中及長期等區間作為可能影響時間之評估，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析。藉此，決定可能對公司造成重大財務影響之氣候相關風險與機會。

風險類別與機會	短期 (1~3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (5 年以上)
<b>轉型風險</b> 低碳轉型過程中可能發生與政策和法規、技術、市場、社會和經濟狀況改變相關之風險。	✓ 溫室氣體總量管制與國內外碳稅、碳費	✓ 消費者需求和偏好轉變 ✓ 轉型至低碳技術 ✓ 新增再生能源法令規範 ✓ 氣候行動不足，品牌聲譽下降	✓ 淨零排放趨勢 ✓ 市場訊息的不確定性
<b>實體風險</b> 氣候變遷帶來的實體風險，其氣候模式可為立即性或長期性。實體風險可能對組織產生財務衝擊，例如直接損害資產或因供應鏈中斷所導致之間接影響。	✓ 氣候模式的極端變化造成水災、旱災等極端氣候增加（自身營運）	✓ 水、旱災增加造成供應鏈中斷	✓ 平均氣溫上升
<b>機會</b> 為減緩與適應氣候變遷所做之努力將會為組織創造機會。	✓ 能源管理系統市場機會增加 ✓ 新低碳產品與服務之研發與創新	✓ 提升資源使用效率 ✓ 循環經濟商業模式 ✓ 政策獎勵	✓ 提升企業聲譽



### 與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上衝擊

大眾投控目前正依據客戶需求及未來綠能淨零趨勢發展，積極轉型發展低碳產品，研發能源管理系統、投入綠色產品研發。提升產品環保績效，並取得相關驗證、提升環保 / 綠色包材使用。

依氣候變遷因應法規定，未來企業繳納碳費、實施總量管制與排放交易等措施，為降低對公司之影響，大眾投控將進行 2023 年進行碳盤查，並將透過資料分析、辨認排放熱點，擬定相應的減碳策略。未來將逐步規劃如使用再生能源、改善能源使用效率等方式，達到減碳目標。

氣候模式的極端變化造成水災及旱災之增加，可能導致廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，亦可能發生供應鏈中斷，導致缺少製造產品的原物料。大眾投控為因應上述影響，將依據缺料情況、缺水時程，來改變製程順序；實用水管理及節水措施，以及未來挑選廠區時避開可能缺水或淹水之地區。此外，並尋找環境、社會指標良好之替代供應商，以盡可能分散風險。

為達成大眾投控未來研擬之減碳目標，將研議以下行動方案之可能性：

1. 盤點溫室氣體排放量，並規劃減碳路徑。
2. 規劃採購再生能源，以及進行設備汰舊換新並投資環保設備，制定節約能源措施及目標。
3. 綠色採購，並重視供應鏈的環保與節能減碳。
4. 建立環境管理系統或機制，追蹤能源與水資源使用狀況。

### 策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

為更瞭解氣候變遷對大眾投控影響以及其影響方式，將透過情境分析方式，研擬策略規劃、風險管理和評估公司策略彈性。大眾投控將以當前營運狀況及價值鏈狀況，透過歷史資料建模所得。該模型將參考實體資料，包括原物料的數量與採購地點、營運場所位置及成品的生產量與運送方式，以及商業資料，包括按市場劃分的銷售額和利潤。

情境分析將採用公開可得之數據來源所建構，包含由聯合國跨政府氣候變遷委員會（IPCC）公布的「代表濃度途徑」（RCP）情境及國際能源署（IEA）低於 2°C 情境進行評估與報導。並據此制定溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。



## 風險管理

### 氣候相關風險的鑑別和評估流程

大眾投控董事會為公司風險管理之最高單位，並負風險管理最終責任。大眾投控及子公司各部門藉由風險管理流程及時因應風險事件，降低或避免風險事件衝擊，確保永續經營。透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與風險回應等流程，鑑別氣候相關風險與機會，擬定訂策略並提出行動方案，並定期向董事會報告。

### 氣候相關風險的管理流程

企業永續發展委員會評估氣候相關風險之發生可能性及對公司之影響程度，同時考量該等風險可能造成影響之時間區間，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析，定義風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。並規劃由綠色永續專案小組針對氣候相關風險進行短、中及長期衝擊評估與管理，並針對高風險的項目，提出改善方案，以維護完整的風險管理系統。

### 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度

大眾投控秉持企業願景及對社會責任，預計將氣候相關風險管理流程整合到公司整體企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）流程。ERM 之持續工作之結果及經驗，由權責單位將定期向永續發展委員會和董事會報告；並研擬內部稽核機制，定期追蹤氣候相關風險之內部控制制度之設計，及其執行有效性與稽核發現事項。



## 指標與目標

### 依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標

氣候變遷減緩方面，大眾投控將以下列量化關鍵指標，進行評估：

1. 企業範疇一及二排放量
2. 能源管理績效
3. 企業用水量

### 範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放和相關風險

大眾投控已規劃 2023 年啟動碳盤查，預計 2024 年完成盤查，並針對盤查結果穩健規劃短、中、長期溫室氣體減量目標，並逐步盤點用水量及能源管理績效。

chapter

# 3

## 以數位技術推動環境永續

大眾投控相信數位轉型是企業永續發展的關鍵基礎，數位轉型與 ESG 兩者密不可分。缺乏 ESG 數據是企業目前推動永續發展的最大挑戰之一，ESG 數據透明度與資訊管理流程將是企業達成永續目標的關鍵指標。大眾投控將以堅強的資通訊能力與長年的經驗，強化自己與社會大眾 ESG 數據蒐集能力，以作為企業推動 ESG 決策依據。此外，將持續推動綠色產品製造、設計，及對環境有益之解決方案，並逐步強化營運與環境管理措施。

3.1 綠色產品	33
3.2 能源管理	45

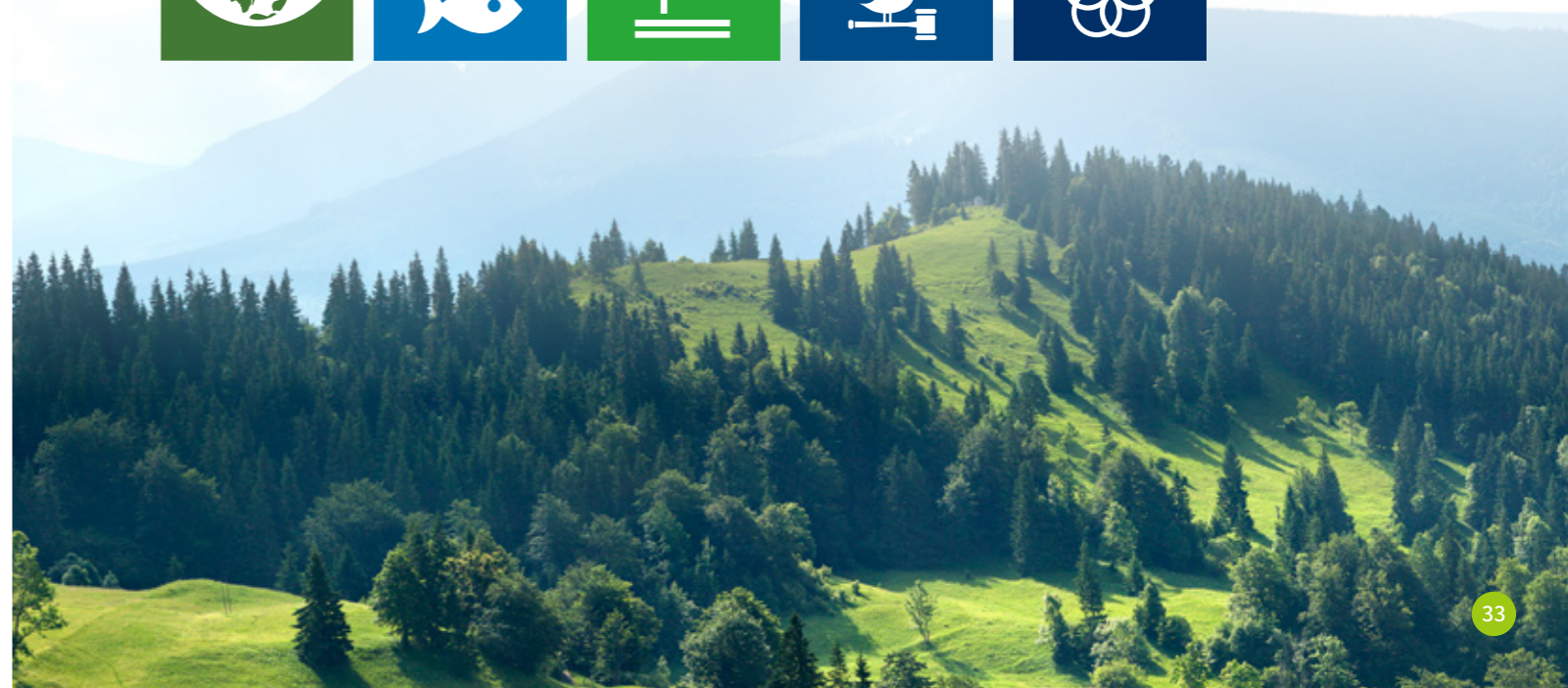
以數位技術推動  
環境永續

## 3.1 綠色產品

### 核心價值

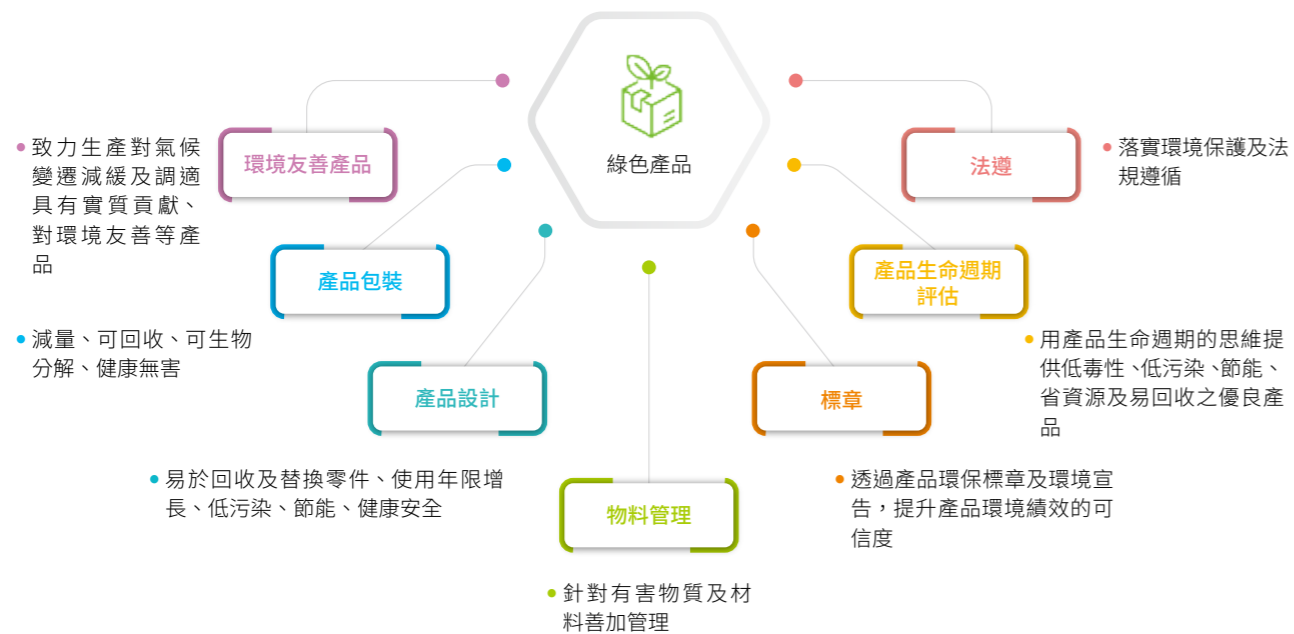
隨著環保意識的抬頭，促使企業在採購除了注重成本面的考量，同時也重視產品對於環境的影響，而各國環保法規與政策趨於嚴格，企業更應重視法規遵循與生產者環境責任。

為證明大眾投控致力於綠色設計與開發的承諾，將持續以綠色環保概念，從原物料採購、產品設計開發、生產製造與運輸、產品使用與廢棄，減少產品生命週期中對環境衝擊的各種因素，並透過核心業務促進環境友好產品的發展，取得綠色商機及客戶信任，及實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」。



## 政策與承諾

為實踐與地球生態共生共榮的信念，大眾投控承諾將持續投入更多綠色產品設計與研發，從源頭管理，於設計開發階段（New Product Introduction）之各個檢核點，設定相關檢核，確保品質與綠色設計目標，並以提升能源使用效率、減少資源浪費、重視污染預防及減量處理，以減少環境衝擊，實現產品責任與消費。



## 行動

- 推動產品符合國際環保規範（如：歐盟 RoHS、WEEE《廢棄電子電機設備指令》(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE)、REACH 等指令、中國電子資訊產品污染控制管理辦法等）。
- 協助客戶綠色產品行銷需求，取得相關產品環保標章（如：美國能源之星 ENERGY STAR、EPEAT 等）。
- 響應客戶重視海洋生態保護理念，使用再生料開發產品。
- 現階段部分產品使用再生塑料（PCR+ABS）、再生鋁。
- 現階段部分產品無塑包材或使用回收包材。
- 現階段部分產品採低耗能設計。
- 綠色供應商符合監管物質標準。
- 選用在地供應商，減少碳足跡。

## 評量機制

- 召開法遵落實檢核會議，確保產品符合相關環保法規。
- 每年針對綠色產品設計、製造召開審查會議，檢視相關目標達成情況。

## 成果與目標

### 成果

- 協助客戶綠色產品行銷需求，取得相關國際產品環保標章。
- 響應客戶重視海洋生態保護理念，使用再生料開發產品，維護環境生態。
- 已於一款 ODM 業務客戶機種之樣機使用再生原料進行開發。
- 已有部分產品於開發設計階段，導入使用再生塑料、再生鋁。
- 積極開發低耗能設計之產品低耗能設計，現階段部分產品採用低耗能設計如採用低功耗觸控面板。低功耗觸控面板是一種使用更佳化導光板設計結構來提升面板背光發光效率的觸控面板。導光板是一種將光線引導到面板上的薄片材料。通過改進導光板的設計結構，可以減少光線的損失，從而提高面板的背光發光效率。可有效地降低觸控面板的耗電量，延長電池壽命，目前部分產品以達成成果。
- 積極開發並促使部分產品使用綠色認證包裝紙材、無塑包材或使用回收包材。例如：部分產品使用 FSC 認證包裝紙材、使用瓦楞紙板裁切後餘料、環保 PE 袋、部分產品無塑包材或使用回收包材。
- 積極推動供應商應符合 RoHS 法規，現行供應商執行成果可參見章節【5.1 供應商管理、環境與人權評估】

### 已鑑別之衝擊

#### 正面衝擊

##### 潛在衝擊

- 增加取得合約之機會及客戶信任。
- 證明企業致力於綠色設計與開發的承諾。
- 新產品取得 EPEAT 及能源之星認證有益於環境保護。
- ODM 產品擴大使用再生塑膠料及再生鋁料，促進循環經濟發展。

#### 負面衝擊

##### 實際衝擊

- 須符合部分客戶及其終端客戶對環保規範之要求。

##### 潛在衝擊

- 未取得 EPEAT 或能源之星產品，恐增加產品使用能耗及面臨當地對電子產品回收之日趨嚴格要求，並失去潛在銷售對象或通路機會。
- 若 ODM 產品未提早規劃使用再生料，將增加採購塑料或鋁料比例，增加環境衝擊。

## 目標與追蹤：

### 短期目標 (2025 年前)

- 於美國市場至少一款自有品牌機型通過取得《電子產品環境影響評估工具》(Electronic Product Environmental Assessment Tool, EPEAT) 認證。
- ODM 業務至少一款客戶機種使用再生原料通過量產驗證。
- 2024 年前，依歐盟規範將所有在歐盟銷售的電子設備改用 USB-C 充電線，降低大量電子垃圾。

### 中長期目標 (2030 年前)

- 永續產品：產品和服務可以與聯合國永續發展目標連結。
- 產品生命週期：所有產品在研發和設計階段皆可考慮產品生命週期並增加可支援產品生命週期評估的產品總量。
- 落實產品 3R(Recycle、Reuse、Reduce) 節能、回收、減量：減少產品能源消耗，使產品優於能源節約規範。增加回收物料的使用，降低環境衝擊。
- 永續包裝：確保 100% 的產品包裝來自永續材料。
- 環境法規：100% 符合國際安規標準或國際環保規範。

## 產品生命週期評估

產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，指對產品系統自原物料的取得到最終處置的生命週期中，投入和產出及潛在環境衝擊之彙整與評估，包含從原物料的萃取和獲得、到能源材料生產和加工、使用和產品壽命終止時的處理和最後的廢棄都納入考量。企業透過 LCA 評估產品「從搖籃到墳墓」整個時期對環境造成的衝擊，如全球暖化、水資源消耗等不同面向之衝擊指標，進而找尋更具永續性的生產方法、設計出更具永續性的產品，並協助企業排定各種資源的優先順序，將資源投資在較可能產生正面影響，或較不會產生負面衝擊的項目上，此外，客戶、消費者等利害關係人可藉此判斷哪些產品不僅更具成本效益、生態效力，同時也更具永續性，同時激發企業本身和價值鏈各參與者對於綠色產品設計的創新作為。未來，大眾投控將研擬透過產品生命週期評估，致力於產品綠色設計及環境友善製程，並逐步擴大產品 LCA 覆蓋率，及提供同仁相關培訓課程，以提升大眾投控於綠色供應鏈之表現及企業永續價值。



## 產品環保標章及環境宣告

全球注重環保、減碳議題後，紛紛追溯各種產品與服務對環境造成的衝擊，並透過數據量化的方式建立基準，得以分析比較來自不同廠牌或者國家的產品環境數據，因此儘可能使其能有相同的基準，進而能確保其公平性與透明性是相當重要的。環境標誌與宣告係提供一項產品或服務的整體環境特性、一種或多種特定環境考量面的相關資訊。環境標誌能夠有效地影響採購者，做出對其產品或服務有利之採購決策，進而提昇該產品或服務之市場佔有率。

目前可接受 EPEAT 登錄為綠色產品證明之國家包含美、加、澳、紐、英、法、新加坡等國。美國政府 EPEAT 相關綠色採購命令包括 Executive order 13423 & 13514、Federal Acquisition Regulations、OMB (美國預算管理局) Scorecard，估計目前每年 EPEAT 造成之綠色商機約為 600 億美元，美國為大眾投控產品及服務提供的重要市場，因此，未來將優先研擬導入 EPEAT (電子產品環境影響評估工具)，就相關電子產品執行 LCA 評估，並通過第三公正單位的驗證，確保大眾投控實現綠色高科技領導群對人類社會做出貢獻的企業承諾。

## 有害物質政策及材料管理

### 1. 追蹤當地相關法規動態

為符合法規要求與客戶標準，大眾投控融合環保及安全相關規範於產品研發階段，並透過嚴謹的審核流程，確保供應鏈生產各環節均符合環保及安全相關要求。舉凡歐盟的電子產品主力法規《危害性物質限制指令》(Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive, 簡稱 RoHS)、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 簡稱 REACH)，以及要求未來在歐盟銷售的電子產品，統一採 Type-C 規格的充電接頭的《無線電設備指令》(Radio Equipment Directive, 2014/53/EU)，與美國政府 EPEAT 相關綠色採購命令包括 Executive order 13423 & 13514、Federal Acquisition Regulations、OMB Scorecard、衝突礦產管理，大眾投控將納入管理規範，並加以落實或規劃導入時程。

### 2. 大眾投控有害物質及材料管理

鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，歐盟於 2002 年發布《危害性物質限用指令》(RoHS)，列管六項有害物質：鉛 Pb、汞 Hg、鎘 Cd、六價鉻 Cr6+、聚溴聯苯 PBB、聚溴二苯醚 PBDE 的濃度，大眾投控為保障使用者健康安全及降低產品對環境潛在風險，陸續推動供應商應符合《危害性物質限制指令》(RoHS)。另外，大眾投控關注供應商揭露零件中高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC) 的資訊，並鼓勵供應商及早減量及排除這類化學物質的使用，並參酌歐盟化學品政策 (REACH) 要求供應商遵守，於產品量產前確認其符合性。除了法規限制使用的化學物質外，大眾投控將根據國際間有害物質相關要求及各地區市場需求，將部份環保認證關注物質納入限制使用或追蹤使用狀況的物質清單。

### 3. 實際執行

當外部法令規範或大眾投控及各子公司政策有重大調整時，將檢視環境有害物質管理政策與規範，於檢視會議後，將重新發布新規範及確認實施日期。管理規範之下，各廠區並制定細部管制程序，包括材料承認、測試要求、報告書規格以及聲明書要求等流程。各廠區均設有專職的同仁負責處理品質異常問題與環境管理物質推行計畫之擬定，並將管理範圍納入供應商端的管理與稽核，以建立完整的有害物質管理體系。

### 4. 有害物質揭露及人員訓練

為降低產品對顧客健康與環境所產生的影響，大眾投控從原物料、供應鏈等面向進行管控，相關化學要求規範包含且不限於歐盟化學品政策 (REACH) 及歐盟廢電子電機設備中《危害性物質限制指令》(RoHS)，亦定期更新國際材料聲明標準 IEC 624742 中應申報物質表。為使相關研發同仁瞭解最新的規範，大眾投控將規劃相關教育訓練或說明會，確保後續設計之產品均符合相關管理規範。

## 再生料使用及友善環境之產品包裝

大眾投控支持循環經濟概念，並積極精進產品包裝設計，包括使用 FSC 認證包裝紙材、瓦楞紙板裁切後餘料的紙塑、瓦楞紙版，以及環保 PE 袋。大眾投控子公司攸泰科技響應客戶重視海洋生態保護理念，使用再生料開發產品。未來將持續推動產品使用再生塑膠的比例，並挑選合格優良之供應商；針對使用消費後再生塑膠之產品，在原料配方上盡量地接近原材料的物理特性，在產品設計過程中增加強度與可靠度設計，並在產品測試中加強強度、可靠度與壽命測試，以確保產品品質。此外，公司將持續推行產品易回收與易拆解設計，除協助客戶提升廢棄電子產品及其材料之再使用率 (Reuse Rate) 與回收利用率 (Recycling Rate)，以符合出貨地區相關環保法規要求 (如歐盟 WEEE 指令)。



## 大眾投控綠色產品發展藍圖



### 綠色物料—原料取得

- 選用原材 100% 符合國際強制法規。
- 提高在地採購比例，減少碳足跡。
- 綠色供應商：執行供應商物料來源審查，符合內部監管物質標準、禁用危害性物質 (RoHS) 以及衝突礦產物料。
- 符合歐盟 REACH 法規。



### 綠色製造與運輸

- 廠區符合 ISO 14001 環境管理系統。
- 在地製造。
- 無塑包材或使用可回收包材。
- 綠色運輸。



### 綠色設計

- 導入低耗能設計，硬體設備選用低功耗設計，軟體使用節能模式。
- 設計減少組裝步驟、組裝用料、減少組裝總工時及製造過程碳排放。
- 導入減塑設計、綠色包裝。
- 以國際環保法規或導入國際性評估工具，如美國電子產品環境影響評估工具 Electronic Product Environmental Assessment Tool, EPEAT 認證標章。
- 耗能法規符合性導入：美國能源之星 Energy Star。



### 客戶使用與產品回收

- 符合銷售地 (國) 電子產品環保認證，包含 FCC 等。
- 遵循 WEEE 規範，產品標示回收標誌，與提供每一產品的拆解說明，以利當地客戶進行產品拆解再利用、回收。
- 增強包裝材料的可回收性，除了出廠可回收外，廠內製程所各式包材例如紙箱、隔板等回收、清潔、再度利用。

## 綠色產品成果－能源管理解決方案

面臨全球暖化與氣候變遷衝擊，降低能源耗用與強化溫室氣體排放管理已成為當前企業追求永續發展的必要策略。大眾投控為支持環保、減碳與循環經濟，子公司大眾電腦以 43 年的技術經驗作為背景，配合政府落實環保且多元的能源應用，提供一個新能源整合方案，協助產品使用者利用智慧化能源技術達到降低能耗、提升能效目的，同時使節能、儲能、創能三種技術得以交互運用，形成良性循環、達到能源使用效率最佳化。有助於達成增加再生能源使用、節約能源和減少二氧化碳排放的目標。

### 大眾電腦綠能系統解決方案



### 大眾綠能



## 大眾電腦綠能產品階段里程

### 大眾在能源產品

#### 第一階段

2012 年與企業合作，建構臺灣 250 個學校案場的太陽能發電設置。提供穩定可靠的監控系統作為基礎平臺，協助案場的開發與建設及效益評估，至今已長達 10 年。

#### 第二階段

從客戶端監控服務至提供企業戰情室的系統平臺，一套系統直接整合，讓客戶可一手管控所有分散式案場，並且具有分析維運的效益能力。

#### 第三階段

因應主管機關之用電大戶條款，大眾電腦進行整合調節電力系統，電力規劃增加儲電需求與發電等削峰填谷 (Peak cut) 的設備與調節。

#### 第四階段

遵循臺電智慧併網 (DREAMS) 要求，協助客戶無縫接軌將案場的發電數據併進臺電。

### 能源管理戰情室

大眾電腦綠能自 2010 年將 Honeywell 平臺架構應用於太陽能電廠，至今已完成 300 多個太陽能電廠能源平臺建置，導入雲端監控管理分析及維運能力。大眾電腦所開發的配電級再生能源管理系統 (DREAMS)，已有配合國家型能源政策，應用在大於 500 kW 之再生能源電站的案例。為簡化產品的操作使用，平臺自有工程 UI 工具，即便操作者不懂程式語言，仍可以在操作系統時快速上手。此外，大眾電腦亦提供客製化服務，針對客戶不同的需求建置系統。戰情室頁面中可客製戰情室架構、排版、套件、樣式，在系統建置完成後，可完全由客戶管理調整。透過戰情室可監測電站日照、溫度、風速相關環境數據、發電量與效率、異常偵測、運維管理、維修派工系統等。

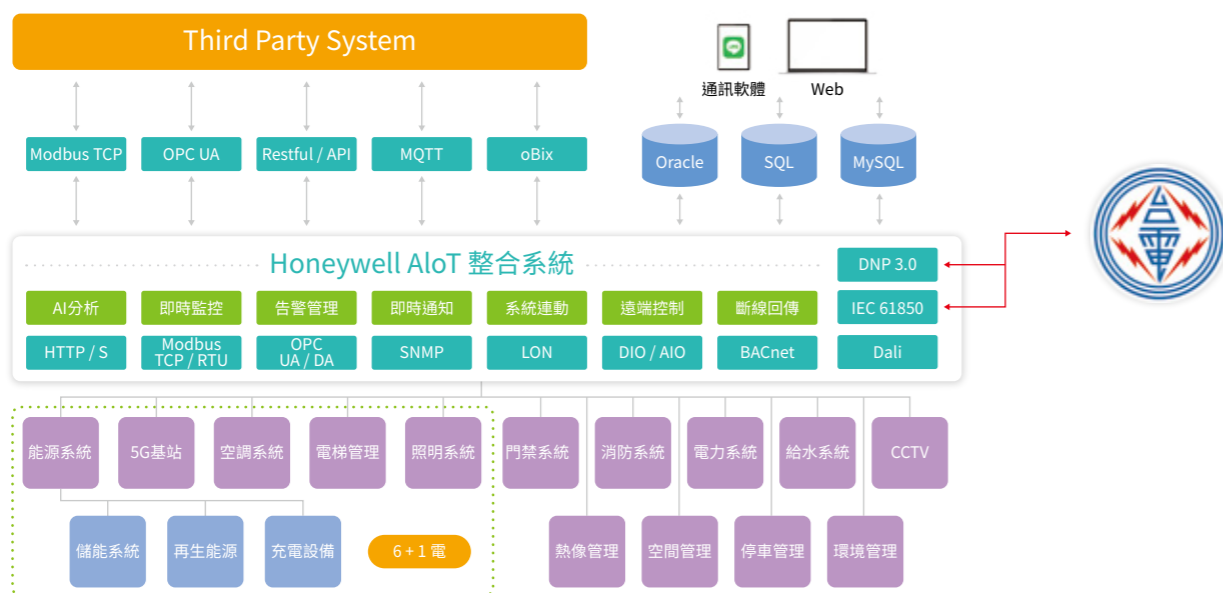


▲ 能源管理系統示意圖

### 智慧大樓中央管理系統

在智慧大樓的中央管理系統中，建築控制的子系統裡，包含給水循環系統、停車場控制、環境管理、空間管理，各項消防、門禁以及錄影監控。再加上與電力相關的 6+1 電 (5G 基站、空調系統、電梯管理、照明系統、儲能系統 ESS、再生能源 PV、充電設備 EV)，從傳統的空調、電梯、照明，到未來每一棟大樓都會建置的儲能系統、再生能源系統、充電設備以及 5G 基地臺。透過平臺整合所有系統後替客戶做遠程診斷、優化分析、系統連動管理、能源分析、預警管理監控及 AI 分析。透過本系統可對建築物進行能源使用調控，以達節能減碳目標，或確保消耗電力在預設範圍內，達到契約容量節能，亦可導入建築資訊模型 (Building Information Modeling)，透過 3D 可視化維運管理、各子系統數據監測、設備控制連動，掌握建築物能耗資訊，進而作為輔助規劃取得智慧建築、綠建築標章之工具。

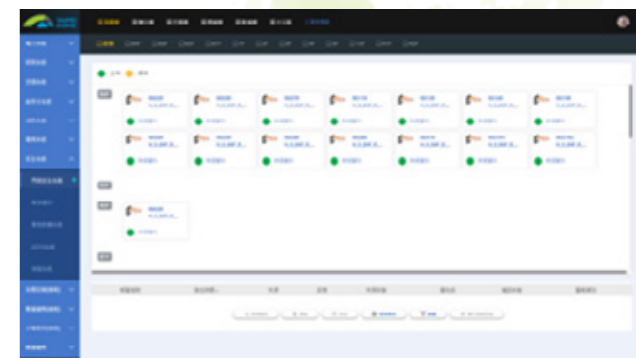
智慧大樓中央管理系統架構圖



▲ 智慧維運管理示意圖

### 實績介紹 - 臺北大巨蛋智慧建築管理

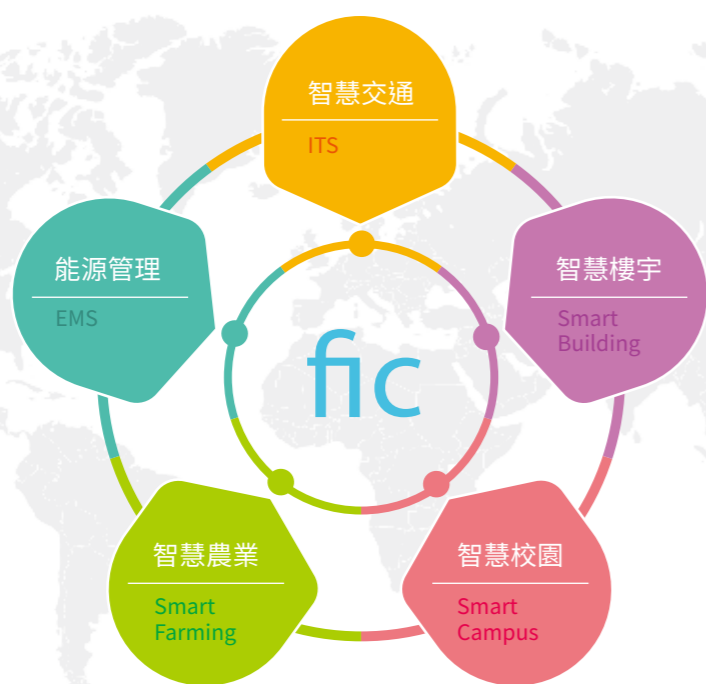
臺北大巨蛋，或稱臺北文化體育園區。園區設置的項目除巨蛋外，另有商業用途的商場、影城、飯店、辦公大樓、旅館等附屬設施。未來完工後，固定座位數將超越高雄市的國家體育場，成為臺灣最大的運動場館。透過智慧遠端監管平臺，可即時掌控 60,000 個以上設備狀態與安全動態，可對各子系統數據監測、設備控制連動，達到中央監控、能源管理、資安管理、多系統整合等功能，該建物已規劃將取得綠建築標章。



### 智慧城市管理系統

智慧城市管理系統可進一步應用於城市級的能源管理和監控。此外，大眾投控子公司大眾電腦以堅強的技術與經驗，提供多種 FIC AIoT(Artificial Intelligence of Things) 解決方案，例如在智慧交通領域，可利用資訊、運輸及電信技術，同時結合物聯網、大數據、移動互聯等，將科技技術應用於車輛及道路基礎設施的運作，以改善運輸機動性，同時增進運輸安全、減少交通擁擠及提高舒適程度及效率，並減少交通環境衝擊；智慧建築領域則可根據使用者的需求、溫度變化等外在因素，將資通訊 (ICT) 科技及自動化技術整合到建築物。建築物可以達到自動感知、分析及回應等功能，創造建築舒適安全的環境，追求經濟性、功能性、可靠性與安全性為目的建築；智慧農業則透過感測、辨識等技術與應用，蒐集氣候、土壤、作物狀態等農業生產條件，結合跨領域資通訊技術、大數據分析、物聯網、區塊鏈等前瞻技術導入，建構農場管理與決策的協作模式，逐步將農業推向智慧化升級，打造多元數位農業便捷服務與價值鏈整合應用模式。未來大眾投控將持續以資通訊技術能力核心，研擬對環境保護和節能減碳有助益的解決方案，並協助各領域進行數位轉型，促進整體社會永續發展。

大眾電腦智慧城市架構理念



## 3.2 能源管理

大眾投控與集團各子公司深知氣候變遷將帶來營運重大影響，持續推動各項降低環境衝擊的措施，以能源管理為始，積極建立企業綠色文化。透過定期審查，積極統計辦公場域及工廠的能源使用，並配合主管機關相關政策，積極透過內部能源管理措施，以減少能源使用造成的溫室氣體排放。

已鑑別之衝擊	
正面衝擊	負面衝擊
<b>潛在衝擊</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過節能減少用電費用，進而降低營運成本。</li> </ul>	<b>實際衝擊</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>營運所在地電費調漲，將增加營運成本。</li> </ul> <b>潛在衝擊</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>國際針對環境與能源議題意識逐漸高漲，氣候變遷已形成的高度關注議題，將增加集團佈局全球市場不確定性。</li> <li>若不重視能源管理及制定環境治理相關政策，隨著能源費用高漲，營運成本將增加。</li> <li>若無法展現對於能源管理面向之具體行動，則可能因達不到客戶要求而造成訂單逐漸流失。</li> </ul>

### 大眾投控能源管理

#### 永續發展委員會擬定總體策略

大眾投控董事會及企業永續發展委員進行策略擬定，永續發展辦公室專案執行，每年向董事會進行執行概況；若有溫室氣體管理相關策略及行動，大眾投控董事會及企業永續發展委員將委由永續發展辦公室進行專案管理，並委由子公司各執行單位執行，並定期回報執行成果。各企業永續發展委員常態性列席董事會，聽取企業永續成果報告或重大計畫等報告，包含氣候變遷相關議題及推動情形；藉列席機會適時與董事會進行溝通與說明。

#### 整合能源管理及碳管理系統

- 大眾投控母子公司持續進行能源管理相關措施，瞭解公司內部能源需求（如用水用電及機器設備），建立能源政策及指標，進行能源考量面之先期審查，確認需要的流程及權責，提供資源以達到能源目標，建立能源監測及能源分析方法，確認能源效率及能源績效指標，建立有效營運控制的方法及過程，最後定期審查及監測以持續改善能源效率。
- 已於 2023 年第三季尋求環境專家學者建議，逐步推動母公司及子公司溫室氣體輔導、盤查、查證相關作業。預計於 2024 年第一季進行溫室氣體輔導、盤查、查證相關作業。
- 大眾投控持續推動各項降低環境衝擊的措施，亦朝著建立企業綠色文化的方向邁進。為了推動與管理集團內的環境事務，於 2015 年從大眾投控開始，著手導入 ISO 14001 環境管理系統，大眾投控及 2 家子公司（攸泰科技及大眾電腦）皆已在 2016 年完成建置並通過驗證，覆蓋率為 100%。現階段將持續維持系統運作並以通過驗證為目標。



### 建立內部能源管理專責機制

大眾投控目前尚未成立總體能源管理專職團隊，由各子公司能源主責單位之總務人員或專案負責人員建立、實施、維持及持續改善實施節能行動，並由主責單位回報能源管理成效予各子公司最高管理部門，以確保其目標及專案措施有效性。

### 節能行動方案

大眾投控透過各項節能行動方案，包含汰換高耗能設備、換裝 LED 節能燈具、感應式照明、管制電力設備的使用、建築隔熱設計等，同時透過教育宣導，加強員工對於節能減碳及環境保護的意識，以降低公司營運排碳之潛在風險，並減緩氣候變遷的影響程度。持續收集電費單數據，從歷史用電趨勢中（同期比），找出異常大幅增加、下降之區域，並提報給權責單位，進行追蹤改善，以訂定符合現況之節能措施，透過定期宣導及現場查核，來實現降低不必要之能源費用支出及溫室氣體排放，以 2022 年起計算 2023 年之節電量；若在使用面積有大幅度變動，則將重新計算基準年。2022 年已於大眾投控、大眾電腦及攸泰科技內湖辦公室全面更換 LED 平板電燈，已節省能源達 374,659 百萬焦耳。(參見大眾投控能源計算表)

### 導入再生能源使用

大眾投控 2022 年尚未使用再生能源，子公司攸泰科技已在 2022 年與國際組織綠色和平簽署《氣候宣言》，將在 2025 年總用電量至少 10% 以上使用綠電之目標。2023 年部分能源使用外購綠電，以提升再生能源使用率。

### 大眾投控能源管理目標

短期目標	中長期目標
<p><b>確立能源及溫室氣體管理負責單位</b></p> <p>能源管理與溫室氣體管理有相關，2025 年前母公司及集團內所有子公司訂定設置溫室氣體管理專(兼)職單位，評估專(兼)職人員人數及其職掌範圍，以及設置內部查證單位。</p> <p>能源管理與溫室氣體管理有相關，2025 年母公司及集團內所有子公司將擬定溫室氣體管理人才培訓、策略目標、控管機制、內部查證及外部查證規劃</p> <p>已於 2023 年第三季依循諮詢專家學者建議制定能源管理相關策略，若有重大能源管理決議事項，將由企業永續發展委員會提案至董事會決議相關環境永續管理辦法，子母公司須依循相關辦理辦法執行。</p> <p><b>導入綠電使用</b></p> <p>子公司攸泰科技已在 2022 年與國際組織綠色和平簽署《氣候宣言》須於 2025 年再生能源使用至少達到企業總用電量 10%。已規劃在 2023 年部分能源使用外購綠電。</p>	<p><b>完成溫室氣體盤查及查證</b></p> <p>大眾投控屬實收資本額 50 億元以下之公司，應於第三階段適用 2026 年完成溫室氣體盤查，2028 年完成查證；合併報表子公司預計於 2027 年完成溫室氣體盤查，2029 年完成查證，將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。後續將依溫室氣體盤查結果擬定相關溫室氣體減量策略及目標。</p> <p><b>2030 年全面導入並整合國際標準</b></p> <p>符合法令要求，將納入並整合 ISO 14001、ISO 14064 之 PDCA (Plan 計畫 -Do 實施 -Check 檢查 -Act 改善) 架構追蹤改善能源相關管理內容。</p>

### 大眾投控能源使用情形

	2021	2022	備註
年度總計用電度數 (kWh)	1,631,198	1,638,408	向臺灣電力公司購買
用電能源消耗量 (MJ)	5,872,313	5,898,269	度數 kWh*3.6=MJ(百萬焦耳)
最終營收資料 (NTD)	4,314,261,716	4,851,924,681	
電力密集度 (單位 :MJ/人)	16,177.17	14,316.19	電力密集度 = 組織內部能源消耗量 / 年度正式員工人數
年度碳排係數	0.509	0.495	以經濟部公告之電力排碳係數為計算基準
排碳量 (kg CO <sub>2</sub> e)	830,280	811,012	排碳量 = 度數 * 排碳係數
因採取節能與效率提升倡議專案而直接減少的能源消耗量 (MJ)	-	374,659	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案一 減光行動：節電量 = 預計減少度數 * (12H*22天*9個月)</li> <li>專案二 空調保養：節電量 = 預計減少度數 * (12H*22天*9個月)</li> <li>專案三 更換 LED 平板燈：節電量 = 攸泰科技 (預計每月減少度數 * 5個月) + 大眾電腦、大眾投控 (預計每月減少度數 * 5個月)</li> <li>各專案節電度數 * 3.6 = 各專案節電百萬焦耳</li> </ul>

註：直接減少的能源消耗量計算以 2022 年起計算，因 2022 年 10 月起推行節能計畫更換設備。  
註：無其他能源消耗量 (MJ)，組織內部無使用的再生能源之燃料。

### 目標與追蹤

#### 短期目標 (2025 年前)

- 部分能源使用外購綠電，以提升再生能源使用率。
- 設置溫室氣體管理專(兼)職單位、評估專(兼)職人員人數及其職掌範圍、設置內部查證單位，推動母公司及子公司溫室氣體輔導、盤查、查證相關作業。
- 於 2023 年，依循諮詢專家學者建議制定能源管理相關策略，若有重大能源管理決議事項，將由企業永續發展委員會提案至董事會決議相關環境永續管理辦法，子母公司須依循相關辦理辦法執行。

#### 中長期目標 (2030 年前)

- 納入並整合 ISO 14001、ISO 14064 之 PDCA (Plan 計畫 -Do 實施 -Check 檢查 -Act 改善) 架構追蹤改善能源相關管理內容。

chapter

# 4



## 以關懷為本創造大眾公益

「取之社會、用之社會」，對於大眾投控而言，未來企業的領頭羊，將不僅以獲利為目的，更應重視企業 ESG 永續發展，並善盡關懷社會大眾責任。大眾投控承諾，投身公益慈善、回饋地方需求等「社會參與」，將不僅是一次性的金錢或物資捐贈，更將進一步深入社會參與，以長遠的策略及積極的作法，回應社會需求。

4.1 當地社區參與及社會公益	49
4.2 勞動實務與人權	56
4.3 職業安全與衛生管理	60
4.4 人才招募與留才	63

以關懷為本創造  
大眾公益永續

## 4.1 當地社區參與及社會公益

### 核心價值

聯合國於 2015 年就人類面臨共同的挑戰，提出 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），作為 2030 年前世界各國努力推動永續發展的指導方針，大眾投控就當地社區參與及社會公益議題，規劃以消除貧窮、良好健康和福祉、優質教育、可負擔的潔淨能源、尊嚴就業與經濟成長、減少不平等、氣候行動等八項為永續發展目標，制定長期發展行動策略及框架，並透過企業的影響力創造出更多社會價值。

### 政策與承諾
















大眾投控長期關注教育、弱勢關懷、綠能、產學合作、藝文等社會議題，並與大眾教育基金會及其他單位攜手合作，依照基金會設立之章程及大眾投控社會公益發展藍圖，規劃助學扶弱、社會關懷、多元教育、公益綠能、植物工廠、藝術文教 6 大面向行動計畫為主軸，實現大眾投控以關懷為本的社會責任。

大眾投控社會公益發展藍圖



大眾教育基金會三大使命



6 大計畫	中長期目標	短期目標	行動	2022 年重大成果	對應 SDGs
 助學扶弱		<ul style="list-style-type: none"> <li>協助弱勢學童減輕家庭經濟壓力。</li> <li>啟發學生創意獨立思考。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供獎助學金。</li> <li>支持資通訊技術、資料運用發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>受助學童達 141 人。</li> <li>贊助陽明交通大學舉辦國際黑克松競賽 1 場。</li> </ul>	 
 社會關懷		<ul style="list-style-type: none"> <li>建立社會保護網及社區各族群關懷協助。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安置特殊身心或家庭狀況嬰幼兒。</li> <li>輔導藥酒癮戒治及反毒。</li> <li>木匠的家：「深入社區關懷以家為出發點」提供環保手作老物市集、特殊學生職場實習、獨老弱勢急難救助、失智及瑞齡關懷。</li> <li>捐贈防疫物資。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供 20 位嬰幼兒照顧服務。</li> <li>安置輔導 50 位戒治者。</li> <li>捐贈 10,000 件拋棄式防水隔離衣。</li> <li>捐 50 台空氣循環扇予桃園機場防疫計程車隊使用。</li> </ul>	 
 多元教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>消弭城鄉學習差距，提供多元教育及社會關懷。</li> <li>結合社會公益及綠能發展，促進教育及環境永續。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供鄉土、語言、科技、生態、藝文等多元教育內容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦理各種多元內容之營隊、展覽、課輔等活動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元學習計畫時光走廊 (Time Corridor) 雙語微旅行 675 人。</li> <li>鳳山國小正音班 50 人。</li> <li>鳳山國小美術 / 籃球寒暑假營隊 70 人。</li> <li>多元學習計畫英語村外校遊學約 1,300 人。</li> </ul>	
 公益綠能	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實「務實致用」，並促進受助單位獨立永續營運。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供良好教育環境設備。</li> <li>促進再生能源使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助設置屋頂太陽光電系統、系統管理軟體，並將躉購所得全數捐贈學校。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>彰化縣二林鎮廣興國小光電裝置容量達 56.98kW，預計每年發電量可達 71,966kWh(度)，預估年減碳量 36,631 公斤，2022 年已累積發電量估計約 3,721kWh(度)，已累積減碳量 1,894 公斤 (註 2)。</li> <li>彰化縣埔心鄉羅厝國小光電裝置容量達 72.15kW，預計每年發電量可達 91,125kWh(度)，預估年減碳量 46,383 公斤，2022 年已累積發電量估計約 2,917.75kWh(度) 已累積減碳量 1,485.13 公斤 (註 3)。</li> <li>嘉義縣立永慶高中光電裝置容量達 152.46kW，目前該電廠建置中尚未發電，預計每年發電量可達 179,293kWh(度)，預估年減碳量 91,260 公斤。</li> </ul>	 
 植物工廠		<ul style="list-style-type: none"> <li>促進技職教，開創新商業模式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置學校型植物工廠，提供學生實習機會，並創造自行營運商業模式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐贈醒吾科大種植香檳莓的貨櫃型植物工廠。</li> </ul>	
 藝術文教		<ul style="list-style-type: none"> <li>提供社區文藝活動陶冶身心。</li> <li>認識鄉土歷史地理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供藝文展覽、劇團表演、農民歷史教育。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持金枝演社全台巡演 10 場次，入場觀眾達 1,950 人次。</li> <li>贊助「Mattaaw 大地藝術季 - 曾文溪的一千個名字」，打造超過 60 件藝術品，超過 100 場文化探索體驗活動。</li> </ul>	

註 1：本主題以大眾投控及其關係企業、大眾教育基金會，於台灣所規劃、參與之相關活動及專案，不包含海外公益事件。

註 2：預估年減碳量 (公斤) = 預計每年發電量 kWh \* 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度 (環保署 110 年度電力排碳係數)

註 3：由於此案場於 2022 年 12 月 2 日正式併電，2022 年已累積發電量估計來源是依臺灣電力公司再生能源躉售電費通知書推估，自 2023 年 1 月 10 日起，該數據由子公司大眾電腦太陽能監控戰情室數據連續監控數據得來。

註 4：由於此案場於 2022 年 12 月 19 日正式併電，2022 年已累積發電量估計來源是依臺灣電力公司再生能源躉售電費通知書推估，自 2023 年 1 月 10 日起，該數據由子公司大眾電腦太陽能監控戰情室數據連續監控數據得來。

## 衝擊鑑別及行動

### 1. 對於經濟、環境及人群之實際與潛在的正負面衝擊鑑別

- 協助鄰里社區單位，如高中、國小，建置綠能系統、提供學童課輔活動、文藝表演展覽等公益活動，將有助企業於環境及社會面發揮社會影響力。
- 建立長期運作的社區關懷及公益活動，將可與大眾達成良好及正向關係。
- 大眾投控重視同仁福利，並追求穩定的營運模式，在確保企業同仁、股東等利害關係人權益後，攜手大眾教育基金會規劃永續公益專案架構，以謀求當地社區及大眾社會共榮發展，同時透過企業內部現有資源及產品，使社會影響力最大化。
- 受扶助單位若僅透過長期企業贊助運行，而未建立永續營運模式，恐造成受扶助單位過度資源依賴、或資源集中於少數單位，一旦贊助資源銳減或重新分配，將造成服務中斷，弱勢族群恐頓失所依。
- 因營運所在地高齡少子化及偏鄉資源落差甚大，偏鄉硬體資源趨近過剩狀態，主要的資源需求需轉為教育師資教育資源挹注。

### 2. 管理實際與潛在正負面衝擊

#### (1) 專案管理及多邊合作，將企業社會影響力極大化

- » 大眾教育基金會將與主管機關定期回報各公益專案項目。大眾投控及其子公司執行公益專案成果除定期回報公司內部執行主管單位，追蹤執行專案及實施改善狀況，後續擬定期回報予企業永續發展委員會，以瞭解執行概況及專案成果，並規劃未來執行方針，視專案屬性邀請子公司同仁共同加入社會公益活動，相關政策及執行成果將由企業永續發展委員會向董事會報告。
- » 透過多邊合作服務，與大眾投控、大眾教育基金會及外部非營利組織單位共同合作，以專業分工及專案管理方式發揮社會影響力。透過每年審視專案執行項目，評估其效益，確認未來執行目標。

#### (2) 公益活動結合商業模式，促進受助單位永續營運

執行農民希望工程計畫鼓勵透過企業本身營運業務輔導社區及服務對象，促進持久、包容和永續經濟增長，促進充份的生產性就業和人人獲得適當的工作。例如：大眾教育基金會有鑒於政府對於技職教育的轉型與提升極為重視，加上基金會多年來協助農民積極推廣農民希望工程，教導農民利用貨櫃屋種植高經濟的香檳莓，並協助規劃契作收購模式，讓農民有穩定收入與利潤，憑藉此成功的經驗，基金會決定進一步此營運模式推廣至學校，捐贈貨櫃屋給學校植物工廠，以種植高經濟作物，相較於傳統農業，貨櫃屋所需空間不大，適合在校內建置，不僅可落實「務實致用」的教育理想，讓教學場域與實作基地結合。

另考量氣候變遷影響農作生產，種植在貨櫃內的農作物可運用智能管控，降低災損，此外，農村老齡化日益嚴重，越來越多農村已無足夠人力從事繁重農事，若改以貨櫃種植，可全套智能管控，僅需少數人力即可種植，符合 SDG8 尊嚴就業與經濟成長永續發展目標，透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。

### (3) 團結抗疫守護大眾，社會公益不間斷

- » 疫情公益不停歇，依受助者需求調整協助模式：隨著全球數位化趨勢發展，數位技能培養將是協助學童近用數位資源學習的關鍵基礎。此外，偏鄉教育資源相對匱乏、師資不足，近年來又因台灣新冠疫情影響，原提供實體課輔活動，改為線上服務，並提供偏鄉教師資源關懷包。另依據聯合國永續發展目標，為確保所有的孩童都能接受高品質的早期幼兒教育、照護，以及學齡前教育，大眾教育基金會提供課輔服務，讓需要的人都能接受優質教育。
- » 疫情衝擊藝文團體，協助共渡難關：藝術文教可陶冶身心，提升社會美學涵養，開創高品質生活環境，此外，對企業而言，可將藝術家的創意結合自身產品、服務、空間、資源等，讓企業體本身發展藝術美學的多元性，進而提升整體企業形象，惟近年來受疫情影響，部分藝術文教展演暫停，但資源贊助不間斷，協助藝文團體共渡疫情難關，受助單位也可因地制宜，改為其他服務方式。
- » 桃園機場防疫車隊在 2021 年執行約 25,000 個勤務，平均一天跑 64 趟，面對 Covid-19 變種病毒來襲，機場防疫計程車肩負著第一線抗疫的重責大任，為了讓民眾在搭車途中能感到心安，也保護防疫司機執行勤務時的安全，大眾集團善盡企業社會責任，捐 50 台空氣循環扇給桃園機場防疫計程車隊使用，2022 年 1 月 24 日在桃園機場出境大廳舉辦捐贈儀式。期許未來政府與民間單位一起攜手，持續守護國人的健康與安全。
- » 2022 年因疫情嚴峻，醫療量能不足，消防人員出勤的救護工作量大增，日前內湖中隊每日出勤任務就要消耗 140 件防護衣，防護衣的需求大增，為確保前線的救護人員有足夠的醫療物資，公益信託大眾教育基金，捐贈 1 萬件通過經國家標準檢驗合格的拋棄式防水隔離衣予台北市政府消防局內湖中隊，並於 2022 年 5 月 27 日舉行捐贈儀式。
- » 由於疫情嚴峻，全台血庫血荒，大眾投控母子公司於 2022 年舉辦公益捐血活動，捐血人數 60 人 /85 袋
- » 健康促進，員工強身抗疫：響應全民體育、增進員工身心健康，大眾電腦福委會補助同仁報名參加內科園區『台北科技盃愛地球公益路跑』，不僅可健身又能同時做公益！



(4) 知識傳承，多元學習，資源永續

» 2022 年大眾集團同仁共募得 532 本舊書，捐贈彰化縣育德國小學童。讓每本書籍都能延續它的價值，既可響應知識傳遞亦可落實資源永續，也讓下一位閱讀此書的孩子，傳承「知識力量」。符合 SDG1 消除貧窮、SDG4 優質教育永續發展目標，確保所有的學子都習得必要的知識與技能以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。

» 大眾教育基金會因發現偏鄉教育資源需求轉移，逐漸由資金轉向為實質陪伴，故建議受贈單位將多元學習替代助學扶弱課輔班，建議導師可透過線上或線下，於暑期或家庭輔導陪伴是教學模式，減少少子化、偏鄉教學陪伴缺乏的衝擊。



(5) 公益綠能新模式，提升教育環境兼顧氣候保護

近年來氣候變遷議題逐漸受到重視，大眾投控為響應能源轉型政策推動與教育永續發展目標，規劃將社會公益及綠能發展結合，由大眾投控成立專案小組，協助前期的案場勘查評估與後續的維運的軟體開發，協助彰化縣埔心鄉羅厝國小、彰化縣二林鎮廣興國小、嘉義縣立永慶高中設置太陽光電系統，除了可達到減碳效益，並將躉購所得全數捐贈學校，做為各項教育用途與推動相關教育項目資金，達成公益綠能及綠色學校營運模式，有助於環境及社會面發揮企業影響力。



(6) 以家為出發點，溫暖社區人群

大眾教育基金會與木匠的家攜手合作深入社區，關懷弱勢，從公益二手店協助弱勢就業，並促進物資的再生使用。近年來，由於台灣逐步邁入高齡化社會，因此自 2019 年起服務失智長輩，2020 年增加服務年輕型失智症者，2021 年深感社區長輩越來越多，希望能藉由木匠的家位於社區的位置服務更多長輩，於是轉型成社區照顧關懷據點及巷弄長照站，服務對象包含社區長輩、失智長者及年輕人還有家庭照顧者。



## 目標與追蹤

### 短期目標 (2025 年前)

- 協助弱勢學童減輕家庭經濟壓力。
- 啟發學生創意獨立思考。
- 建立社會保護網及社區各族群關懷協助。
- 提供鄉土、語言、科技、生態、藝文等多元教育內容。
- 提供良好教育環境設備。
- 促進社區再生能源使用。
- 促進技職教，開創新商業模式。
- 提供社區文藝活動陶冶身心。
- 認識鄉土歷史地理。

### 中長期目標 (2030 年前)

- 消弭城鄉學習差距，提供多元教育及社會關懷。
- 結合社會公益及綠能發展，促進教育及環境永續。
- 落實「務實致用」，並促進受助單位獨立永續營運。

## 4.2 勞動實務與人權

大眾投控秉持核心價值，為維護大眾投控之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商 / 承攬商、代理商、聯盟夥伴、地方社區）的基本人權，促進環境、社會經濟之永續發展，大眾投控支持《聯合國世界人權宣言 (UDHR)》、責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA) 及相關國際尊重人權理念，同時遵守全球各子母公司集各營運據點所在地法規，有尊嚴地對待並尊重所有員工。大眾投控董事會就企業發展使命、願景人權政策提出指導方針，並委派企業永續發展委員會制定永續發展政策及目標，督導各子公司永續發展及人權管理的規劃和實施、績效和資訊揭露。

### 已鑑別之衝擊

正面衝擊	負面衝擊
<p><b>實際衝擊</b> 良好的勞動實務與人權管理政策，可降低離職率，穩定人員流動率，減少損工缺勤比例，將維持良好的營運績效。</p> <p><b>潛在衝擊</b> 良好的勞動實務與人權管理政策，可提升公司品牌形象，提高投資者投資意願。</p>	<p><b>實際衝擊</b> (未鑑別出任何實際負面衝擊)</p> <p><b>潛在衝擊</b> 若違反員工人權、保障結社自由與集體協商、有相關歧視及雇用童工等，將會遭受裁罰。</p>

新進人員報到後，即進行職前訓練包含企業沿革介紹、宣導公司的理念願景、人事規章介紹、職業安全衛生教育、福利事項介紹。其中也宣導依法令規定的工時、休假、請假、工資發放、考勤、考核、獎懲、晉升等相關規定，其細則請參閱各子公司於公司內網公告的工作規則。大眾投控母子公司皆設立《「工作場所」性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，特依性別工作平等法第十三條第一項，及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」之範例，訂定本措施。大眾投控為協調勞資關係，增進勞方與資方彼此瞭解，促進勞資合作，提高工作效率，依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議，定期開會並三個月至少召開一次為原則，相互溝通意見。2022 年度台灣地區共召開 17 次勞資會議。

### 勞動與人權事件之申訴處理原則

大眾投控於 [公司網站](#) 及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱 (投訴信箱 uti-hr@ubiqconn.com & HRD@ubiqconn.com 及 HRD@fic.com.tw)、專線 (02-87518751 轉人事部門)，如有性騷擾、侵害勞動權益與人權等行為，皆可透過申訴專線電話或電子信箱向相關單位申訴，於收到相關申訴案件後，將成立專案小組即時處理，同時將對申訴人身分及申訴內容予以保密，並提供相關保護及協助。

### 大眾集團申訴流程圖



▲ 反映資料表

## 大眾投控人權行動



大眾投控致力遵守全球各母子公司各營運據點所在地法規，有尊嚴地對待並尊重所有員工。各公司員工人權議題：由各母子公司人力資源部負責，2023年起將經由內部規則訂定《大眾集團人權政策》並施行，確保公司達到《聯合國世界人權宣言（UDHR）》聲明書、責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）或更高的要求標準。



大眾集團人權政策

## 勞動實務與人權教育訓練

2022年已舉辦人權相關政策的教育訓練課程（如下表說明）。新進人員於三個月試用期滿前，皆會實施新進人員測驗以確保新進員工全面瞭解職前訓練內容，2022年度共有55名員工完成與通過測驗。

2023年起，將積極宣導並舉辦有關人權相關政策的教育訓練課程，並定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練。

類別	課程名稱	總人次	教育訓練總時數	總人次	教育訓練總時數
新人教育訓練 (註1)	新人教育訓練包含公司沿革、企業現況、企業文化及識別、理念願景、人事規章、同仁福利介紹、同仁廉潔條款、誠信經營作業程序及行為指南	55	165	55	165
	勞資溝通與輔導相關課程	1	6	16	97
績效輔導與面談技巧	13	78			
人才發展與訓練規劃	1	6			
ESG 人權相關課程	2023年工時排班規劃	1	7	3	76
	企業永續管理師證照培訓班	1	72		
	ESG 人力資源管理 10 長程目標解讀	2	4		

註1：新人教育訓練記錄指新人報到後職前訓練並於試用期滿三個月通過測驗的人數。未包含三個月試用期滿前離職的員工人數。

## 勞資關係經營

本公司及其重要子公司未籌組工會，台灣地區依勞動基準法第八十三條規定成立勞資會議，並依勞資會議實施辦法，依法定期舉行勞資會議，以建立勞雇雙方順暢及和諧的溝通管道。透過勞資會議，勞方可以瞭解資方的經營政策、計畫、方針及目標等，資方則可以獲得勞方的建議，並提升勞工的參與感，以達勞雇同心，共存雙贏的目標。2022年度勞資爭議申訴案0件。

公司別	大眾投控	大眾電腦	攸泰科技 (內湖辦公室)	攸泰科技 (中和廠區)
資方代表人數	1	5	5	5
勞方代表人數	3	5	5	5
勞方候補代表人數	0	2	0	3
2022年會議次數	4	5	4	4

## 目標與追蹤

### 短期目標 (2025年前)

- 2023年起，將積極宣導並舉辦有關人權相關政策的教育訓練課程，並定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練。
- 2023年發布《大眾集團人權政策》。

### 中長期目標 (2030年前)

- 落實《大眾集團人權政策》。



## 4.3 職業安全與衛生管理

大眾投控及其子公司攸泰科技分別參照《職業安全衛生法》和 ISO 45001 職業安全衛生管理系統架構，依各公司之規模、性質設置內部職業安全衛生組織及管理人員，定期舉辦相關教育訓練，透過管理機制與教育訓練，將安全衛生意識融入日常工作環境中。

已鑑別之衝擊	
正面衝擊	負面衝擊
<p><b>實際衝擊</b> 降低失能傷害頻率、失能嚴重率、職業傷害死亡率、職業病死亡率，將維持良好的營運績效。</p> <p><b>潛在衝擊</b> 保障員工的留用率，將維持良好的營運績效。</p>	<p><b>實際衝擊</b> 2022 年因應中央流行疫情指揮中心所公告之企業因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情持續營運指引，配合政府防疫措施，滾動式調整公司內部防疫政策。因公司內部未爆發大規模群聚，故產能未受影響。</p> <p><b>潛在衝擊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為防止職業災害，保障工作者安全及健康，若違反法令要求，嚴重則造成職業病發生，並勒令停工改善；影響生產訂單達交，降低客戶滿意度，造成公司信譽受損。</li> <li>危害員工身心健康。</li> </ul>

### 職災統計

大眾投控在職災統計依據法令申報規定執行，以可記錄傷害資料為主要記錄項目，有關嚴重職傷比率的界定，將配合政府機關要求推行；職業病部分無接獲相關通報；員工以外工作者的管理上，大眾投控所屬子公司所有辦公室及工廠皆依照所屬地區法令管理工作人員，依現況法令配合管理模式。2022 年工作場所內無職業災害及職業病發生，故本年度無職業災害及職業病相關數據。

#### 職災處理流程



## 減緩負面衝擊具體行動

### 防止職災，保障員工安全及健康策略

- 依各公司之規模、性質設置安全衛生組織及人員，現場配置職業安全衛生相關人員、急救人員、有機溶劑作業主管、防火管理人..等法令要求證照人員。
- 定期檢視化學品並擬定監測計畫，委由勞動部認可的檢驗單位進行作業環境現場檢測，以確保工作環境現場之有害物濃度均符合法令要求。並公佈檢測結果讓員工知悉。
- 當職業災害發生時，員工或單位主管將立即與職安室 (或相關主責單位) 聯繫，展開調查事故發生原因分析及後續預防對策；如有需要，可進一步與臨場醫師進行健康諮詢，持續追蹤其身心健康。
- 職業衛生安全人員及相關主責單位定期提供衛教文宣、實施母性健康保護 (育嬰假、哺乳室、健康諮詢)，並定期舉辦巡迴健檢與健康促進講座。
- 提供除員工以外，大眾投控及其子公司若因業務關係與組織營運、產品或服務有直接關聯之重大職業安全衛生負面衝擊、以及相關危害和風險，業務工作場所所有相關危害和風險大眾投控將透過相關單位於業務現場告知，以避免危害和風險發生。
- 子公司攸泰科技聘任專職護理師，並搭配勞工健康服務特約醫師每個月駐點一次 (三小時) 到場內進行健康諮詢服務。
- 子公司攸泰科技設立職安室積極建置 ISO 45001 之程序文件，以確保環境與安全衛生管理系統正常運作。

### 落實職業安全衛生教育訓練

大眾投控遵守職業安全衛生法和消防法，規劃辦理相關訓練，使全體員工清楚瞭解危害及預防危害。

#### 2022 年職業安全衛生相關教育訓練

課程類別	總人次	教育訓練總時數	總人次	教育訓練總時數
一般及職業安全衛生教育訓練 (外訓) <sup>(註 1)</sup>	10	66	596	835.5
一般安全衛生教育訓練 (內訓)	392	455		
健康講座：環境生活	26	26		
急救人員初訓	1	16		
年度消防逃生演練及自衛消防編組演練	167	272.5		

註 1：內含一般員工安全衛生教育訓練與職安人員在職回訓人次及時數



### 防疫措施

1. 成立快速反應的防疫小組，落實危機管理，並配合疫情指揮中心最新防疫措施滾動式修正防疫管理措施。
2. 落實員工自主健康管理，實施分流上班或居家辦公政策。
3. 補助員工福利金購買防疫相關物品，員工居家防疫。
4. 免費提供快篩試劑，實施每周自主快篩政策。
5. 主動回報確診同仁，啟動關懷機制關心員工身體狀況。

## 具體行動有效性追蹤、評估目標、後續預防

### 追蹤

1. 大眾投控未來將納入並整合 ISO 45001 之 PDCA 架構，藉由危害鑑別、法規查核、內部稽核、管理審查及安衛巡檢等系統化管理機制，塑造職業安全衛生文化發展與實務落實，打造零災害職場。
2. 子公司攸泰科技遵循《職業安全衛生法》成立職業安全衛生委員會，每三個月開會一次因應最新法規制定相關管理辦法。
3. 每年檢視已取得安全衛生相關資格同仁之證照有效性，並依法規規定頻率，安排回訓。

### 後續預防對策

1. 即時在職業衛生管理單位及每季職安委員會中，共同討論瞭解其發生原因及後續預防對策。
2. 鑑別危害風險等級，針對高風險作業進行內部文件修改後導入執行，由主管不定期現場巡視，給予安全指導。

## 目標與追蹤

### 短期目標 (2025 年前)

- 維持零職業病病例。

### 中長期目標 (2030 年前)

- 2030 年前，納入並整合 ISO 45001 之 PDCA 架構，藉由危害鑑別、法規查核、內部稽核、管理審查及安衛巡檢等系統化管理機制，塑造職業安全衛生文化發展與實務落實，打造零災害職場。

## 4.4 人才招募與留才

大眾投控致力保障勞資雙方基本權利，遵行政府勞動基準法，並控透過績效考核制度，落實獎酬差異化。同時為積極培養企業年輕世代，設有大專生實習計劃，實習結束經評核通過者優先留用。

已鑑別之衝擊	
正面衝擊	負面衝擊
<p><b>實際衝擊</b> 良好人才招募辦法使人才留任，降低離職率。</p> <p><b>潛在衝擊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 激勵團隊其他成員一起向上、營造良性競爭，創造出更良好的營業績效。</li> <li>● 提升企業品牌良好形象。</li> </ul>	<p><b>實際衝擊</b> 新進人員離職率偏高，人事部門及各部門人力訓練成本提高。</p> <p><b>潛在衝擊</b> 少子化、人才外流，新人招募困難。</p>

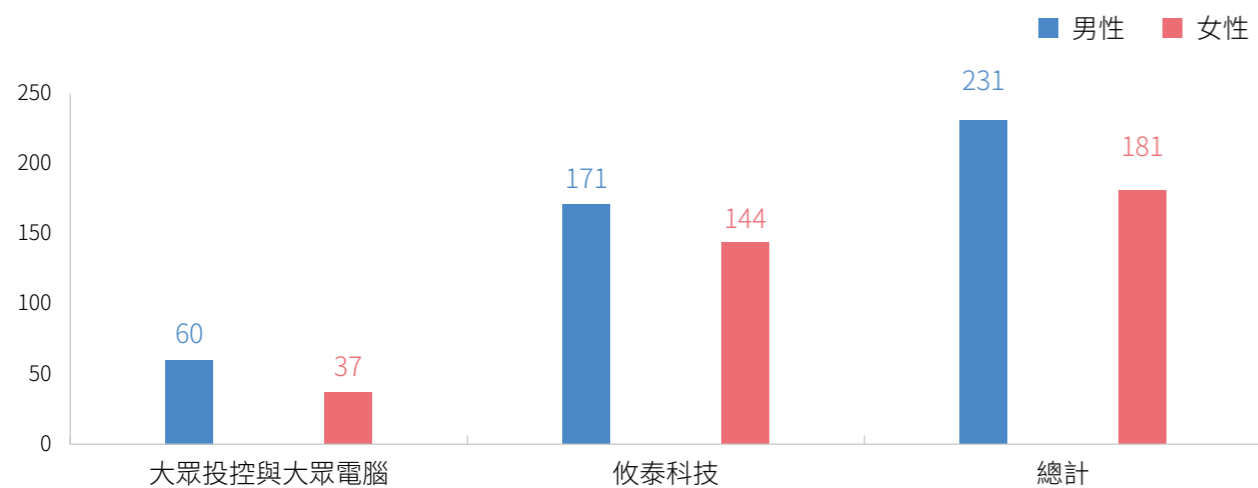
大眾投控為提高人才留用率，提供休閒活動補助、多元教育訓練、優於法定的福利制度、多元社團、員工活動等福利；訂有明確的考核、升遷、與調薪評估制度；鼓勵各部門主管晉用中、高齡已離職或退休員工回任，並安排彈性工時及規劃友善職場、減少人事訓練成本及提高人員穩定度進行勞動再造之永續發展。

大眾投控同時也建立開放與透明的溝通環境，員工可透過電話、即時通訊、E-mail、公司申訴信箱、申訴專線及部門之間進行即時溝通；一年一次在職員工滿意度調查、員工大會、勞資會議；子公司攸泰科技也鼓勵與執行長 CEO Talk、且辦理年度經營會議及員工大會，在過程中瞭解公司經營理念與願景，解答員工們對公司的提問。

為降低離職率，對員工進行離職風險預測，追蹤可能離職員工的狀態並給予主動關懷，進而提供解決方案。員工離職前會進行離職訪談，瞭解其離職原因及職涯規劃，後續人力資源部門將與部門主管討論並擬定人才招募改善措施。



## 員工人數



項目	公司別		大眾投控與大眾電腦		攸泰科技		總計	
	性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性
正式員工人數 (註1)			60	37	171	144	231	181
總計工作日數 (天)			24,153		78,435		102,588	
總經歷工時 (小時)			193,224		627,480		820,704	
臨時員工			0		0		0	
無時數保證的員工			0		0		0	
兼職員工			0		0		0	
員工中兼任大眾投控董事會成員人數			0		0		0	
弱勢族群員工人數 (註2)			1		4		5	

註1：以 2022/12/31 當天人數統計並計算總年度工作日數及總工時，大眾投控全體正式員工均為全職、永久聘僱員工。

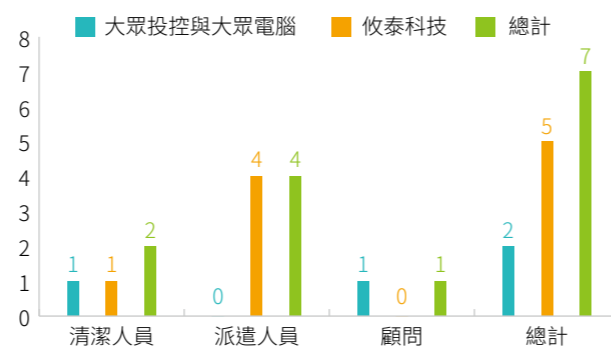
註2：弱勢族群定義為領有身心障礙手冊、或政府核發低收入戶證明者。

註3：以上員工所在地區均為台灣。

## 非員工人數

項目	公司別	大眾投控與大眾電腦	攸泰科技	總計
清潔人員		1	1	2
派遣人員		0	4	4
顧問		1	0	1
總計		2	5	7

註：以 2022/12/31 當天人員狀況統計。



## 新進員工和離職員工

### 新進員工統計

項目	公司別	大眾投控與大眾電腦	攸泰科技	總計	新進比率 <sup>註1</sup>
<b>依性別分佈</b>					
男性		9	64	73	31.60%
女性		5	82	87	48.07%
<b>依地區分佈</b>					
台灣		14	146	160	38.83%
<b>依年齡層分佈</b>					
30歲(含)以下新進人數		6	30	36	70.59%
31~50歲(含)新進人數		6	103	109	41.13%
51歲以上新進人數		2	13	15	15.63%
2022年新進人數		14	146	160	38.83%

### 離職員工統計

項目	公司別	大眾投控與大眾電腦	攸泰科技	總計	離職比率 <sup>註2</sup>
<b>依性別分佈</b>					
男性		6	53	59	25.54%
女性		6	56	62	34.25%
<b>依地區分佈</b>					
台灣		12	109	121	29.37%
<b>依年齡層分佈</b>					
30歲(含)以下離職人數		4	17	21	41.18%
31~50歲(含)離職人數		6	82	88	33.21%
51歲以上離職人數		2	10	12	12.50%
<b>依直接/間接人員分類</b>					
直接人員		0	33	33	35.11%
間接人員		12	76	88	27.67%
2022年離職人數		12	109	121	29.37%

註1：新進比率計算公式：該類別新進人數/該類別總人數 x100%

註2：離職比率計算公式：該類別離職人數/該類別總人數 x100%

## 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利

### 保險：

保勞、健保及團體保險。團體保險公費福利方案包含意外傷害險、因公意外傷害險、意外醫療險、特定意外傷害、初次癌保險及防癌健康保險，並且提供員工及眷屬自費保險方案供選擇。

### 退休制度：

適用勞動基準法退休金制度（勞退舊制）之工作年資，其退休金給與標準依勞動基準法第五十五條規定計給。但依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其身心障礙係因執行所致者，依法加給百分之二十。

適用勞工退休金條例退休金制度（勞退新制）規定之員工，大眾投控按月提繳其工資的 6% 之金額至勞工個人退休金專戶。員工亦可依其個人意願自行提繳月薪 6% 以內之退休金至專戶。

台灣地區公司設置於臺灣銀行信託部的舊制退休準備金帳戶金額結算至 111 年 Q4 約為 74,623,728 元，每年我們亦請專業精算師提出精算報告，確保足額提撥準備金以保障員工權益。2022 年台灣地區申請退休人數共 1 位。

### 其他福利：

生育補助、結婚補助、喪葬補助、旅遊補助、藝文活動補助、防疫器材物資補助、住院、重大傷病慰問、節日活動、三節禮金（禮券）等。

## 育嬰假

員工任職滿六個月後，可於至少十日前以書面向大眾投控人事部門提出育嬰留職停薪申請。

員工於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。

項目	男性	女性	小計
符合育嬰留職資格人數 (A)	6	4	10
實際申請育嬰留職人數 (B)	0	1	1
當年度預計復職人數 (C)	0	0	0
當年度實際復職人數 (D)	0	0	0
2021 年度實際復職人數 (E)	0	2	2
2021 年度復職後一年仍在職人數 (F)	0	1	1
申請率 (B/A)	0%	25%	10%
復職率 (D/C)	0%	0%	0%
留任率 (F/E)	0%	50%	50%

註 1：計算方式：申請率 = (B)/(A) X100%、復職率 = (D)/(C) X100%、留任率 = (F)/(E) X100%

## 關於營運變化的最短預告期

台灣地區依勞動基準法第八十三條規定成立勞資會議，並依勞資會議實施辦法，依法定期舉行勞資會議，以建立勞雇雙方順暢及和諧的溝通管道。若因應公司業務發展，執行可能影響員工權益之重大營運變化的最短預告期，確實依法令規定提前通知受影響的員工。台灣地區依勞動基準法規定，按照員工年資提前 10 至 30 日預告。

除了勞資會議，員工也可以經由每年舉辦的年度經營會議及員工大會，瞭解公司的經營政策、計畫、方針及目標。

## 提升員工職能及每名員工每年接受訓練的平均時數

大眾投控訂有資源管理作業程序，並配合大眾投控發展目標，貫徹人才培育計劃，使公司所有階層的人員，無論是從事行政或技術及管理工作，均能以適當的訓練，提昇技術素養及增進員工專業知識，從而達成品質目標與成效，及提供客戶高品質之產品與服務。大眾投控的員工教育訓練分為四大類別，2022 年度各類別實施比率如下表。

類別	訓練目的	訓練內容	2022 年度實施結果
新進人員訓練	為有效協助新進員工熟悉工作環境，認同企業經營理念及企業文化為目的，所實施之教育及訓練活動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司簡介 (含企業文化、經營理念、產品認識、組織與沿革)</li> <li>人事規章與福利制度</li> <li>內部系統作業流程說明</li> <li>環境介紹</li> </ul>	55 人次 165 小時
職場環境安全教育訓練	保障員工的職場安全與身心健康。	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進人員職安衛教育訓練</li> <li>在職人員職安衛教育訓練</li> <li>職安、防火管理員、急救人員等專業訓練</li> <li>消防及逃生演練</li> </ul>	571 人次 809.5 小時
在職專業訓練	以提升各職能別人員執行本職業務專長能力為目的之專業教育與訓練活動。	各部門依業務或專案需求辦理之職前或在職訓練，由各部門主管或聘請公司內外之專業人士擔任講師並以內訓訓練或外派訓練方式實施。	351 人次 1023.5 小時
管理職能訓練	提升中高階主管帶領團隊的相關能力，協助主管們有效運用在管理工作中並成為優秀的主管。	提升主管的溝通、領導、授權、時效、規劃、整合、執行、解決、激勵等能力。	14 人次 90 小時

### 訓練時數

	單位：小時
每名員工接受訓練的平均時數 <sup>註 1</sup>	5.1
每名女性員工接受訓練的平均時數 <sup>註 2</sup>	5.4
每名男性員工接受訓練的平均時數 <sup>註 3</sup>	4.8
一般員工接受訓練的平均時數 <sup>註 4</sup>	5.1
主管職員工接受訓練的平均時數 <sup>註 5</sup>	7.4

註 1：每名員工的平均時數 = 員工訓練的總時數 / 員工總數  
 註 2：每名女性員工接受訓練的平均時數 = 女性員工訓練的總時數 / 女性員工總數  
 註 3：每名男性員工接受訓練的平均時數 = 男性員工訓練的總時數 / 男性員工總數  
 註 4：一般員工定義指經理級 (不含) 以下員工；一般員工接受訓練的平均時數 = 一般員工訓練的總時數 / 一般員工總數  
 註 5：主管職定義指經理級 (含) 以上的管理職員工；主管職員工接受訓練的平均時數 = 主管職員工訓練的總時數 / 主管職總數

## 員工過渡協助方案

本公司針對因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工提供以下協助：

- 針對有勞退舊制年資的退休員工申請其舊制退休金。
- 依法提供被資遣員工資遣費並通報勞動局，以便主管機關及公立就業服務機構協助輔導被資遣勞工再就業。
- 提供自身權益事項提醒，包含謀職假申請方式、未休畢之特休或補休處理方式、勞保失業給付金申請方式、勞保、健保及團保各項權益及注意事項。
- 依個案轉介人力仲介或關係企業提供多元再就業管道。
- 依離職員工需求，提供心理、法律與財務等方面之諮詢服務。

### 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

大眾投控及其子公司每年皆定期實施兩次績效考核，各評核人依受評人的工作態度、專業程度、品質效率、團隊合作及服務創新等項度進行公正、客觀及嚴謹的評核並同時檢核員工的職涯發展狀況。

定期接受績效檢核的員工數及百分比 (依性別)

性別	男性	女性	合計
大眾投控與大眾電腦	56	35	91
攸泰科技	152	124	276
定期接受績效檢核人數合計	208	159	367
員工總人數	231	181	412
比例	90.04%	87.85%	89.08%

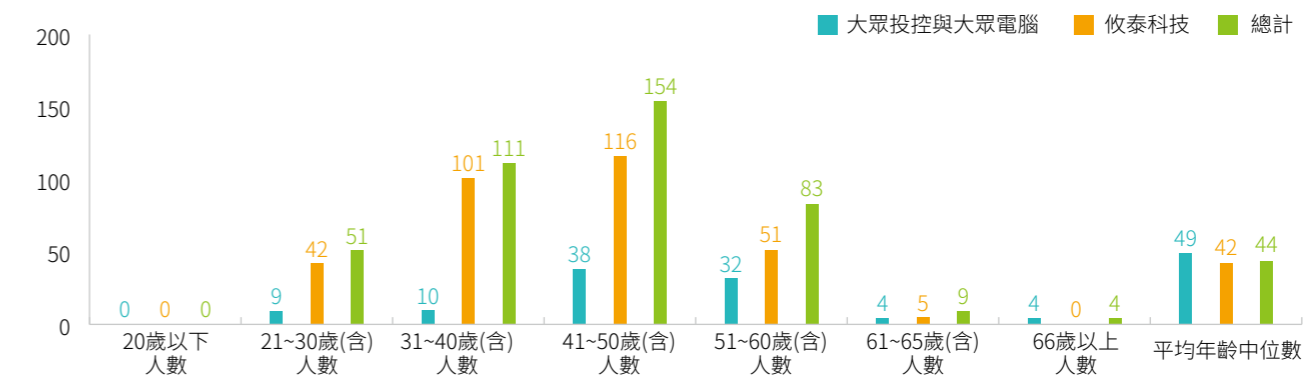
定期接受績效檢核的員工數及百分比 (依員工類別)

類別	主管人員	一般人員	合計
大眾投控與大眾電腦	23	68	91
攸泰科技	39	237	276
定期接受績效檢核人數合計	62	305	367
員工總人數	65	308	373
比例	95.38%	99.03%	98.39%

註 1：以 2022 年度執行比例計算；員工總人數則以 2022.12.31 當天人數計算。  
 註 2：未滿三個月試用期人員 42 人未計入，另進行試用期滿考核；2 人為雇主、1 人為非全時員工不需考核。  
 註 3：未包含當年度留職停薪員工。  
 註 4：主管為經理級 (管理職) 以上的職級。

## 員工多元化

### 員工年齡層



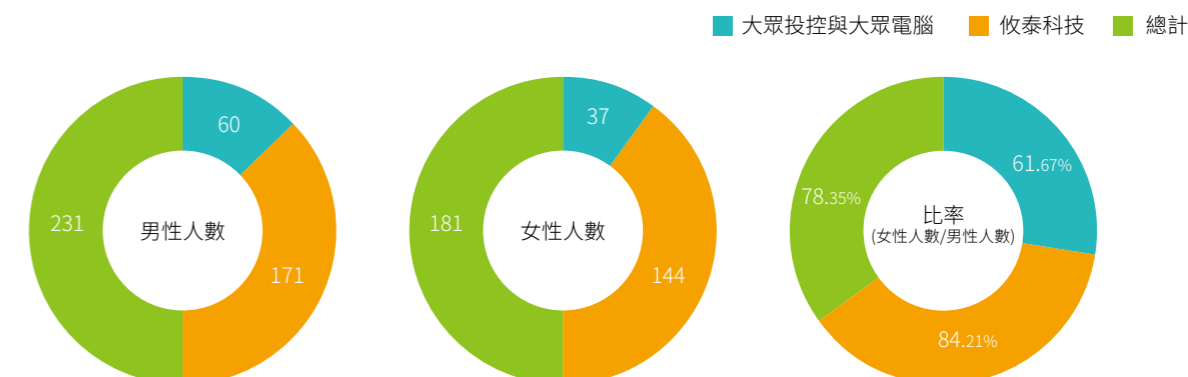
公司別 / 項目	大眾投控與大眾電腦	攸泰科技	總計
20 歲以下人數	0	0	0
21~30 歲 (含) 人數	9	42	51
31~40 歲 (含) 人數	10	101	111
41~50 歲 (含) 人數	38	116	154
51~60 歲 (含) 人數	32	51	83
61~65 歲 (含) 人數	4	5	9
66 歲以上人數	4	0	4
平均年齡中位數	49	42	44

註：以 2022/12/31 當天人數統計

### 性別比例

公司別 / 項目	大眾投控與大眾電腦	攸泰科技	總計
男性人數	60	171	231
女性人數	37	144	181
比率 (女性人數 / 男性人數)	61.67%	84.21%	78.35%

註：以 2022/12/31 當天人數統計



大眾投控、大眾電腦及攸泰科技 [ 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 ]

單位：新台幣 (元)

一般員工		主管職	
男性年薪酬平均中位數	女性年薪酬平均中位數	男性年薪酬平均中位數	女性年薪酬平均中位數
943,796	580,925	1,761,735	1,449,333

女性對男性的基本薪資與薪酬的比率	
一般員工 (註3)	主管職
0.615519667	0.822673671

註1：主管職定義：經理級（管理職）以上的職級。  
 註2：未滿半年、部份工時（每週工作時數不超過 35 小時）、不滿 6 個月的短期人員不含在統計內。  
 註3：本公司人力結構中，女性員工人數以行政職居多，男性員工人數以研發職居多，因此造成女性對男性的薪酬比率低。

歧視事件以及組織採取的改善行動

大眾投控及其子公司未發生歧視事件。

營運據點使用童工之重大風險

各營運據點未鑑別出使用童工之重大風險。

具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點

各營運據點未鑑別出強迫勞動或強制勞動事件重大風險。

涉及侵害原住民權利的事件

大眾投控及其子公司未有涉及侵害原住民權利之事件。

目標與追蹤

大眾投控針對員工留任率和總體離職率設定短期和中長期的目標：

短期目標 (2025 年前)

- 2023 年起全體員工留任率逐年提升 2 個百分點；五年內預計達到 78.97% 的全體員工留任率。（2022 年度整體留任率：68.97%）
- 2023 年起提升新人留任率逐年升高 2 個百分點，五年內預計提升至 78.75%。（2022 年度整體新人留任率：68.75%）

中長期目標 (2030 年前)

- 2030 年前維持良好的 31~50 歲離職率至 20%。
- 2030 年前維持良好的總體離職率至 20%。
- 2050 年前維持良好的總體離職率至 14~18%。

chapter

5



以誠信理念落實公司治理

大眾集團自創立即秉持「外圓內方，腳踏實地，追求完美，眾志成城，創新服務，尊敬客戶」的企業經營理念，圓滿行事、遵法務實、止於至善、群體同心，以創新的服務和尊敬客戶的態度，致力回饋股東及貢獻社會，並與供應商、客戶等利害關係人保持暢通的溝通管道，未來並將攜手供應商，共同為全球永續發展貢獻心力。







5.1 供應商管理、環境與人權評估	72
5.2 公司誠信經營與反貪腐	76

## 5.1 供應商管理、環境與人權評估

大眾投控屬一般投資事業，其供應商管理及環境與人權評估皆由各子公司實際執行。子公司因產品屬性不同所配合的供應商屬性不同。

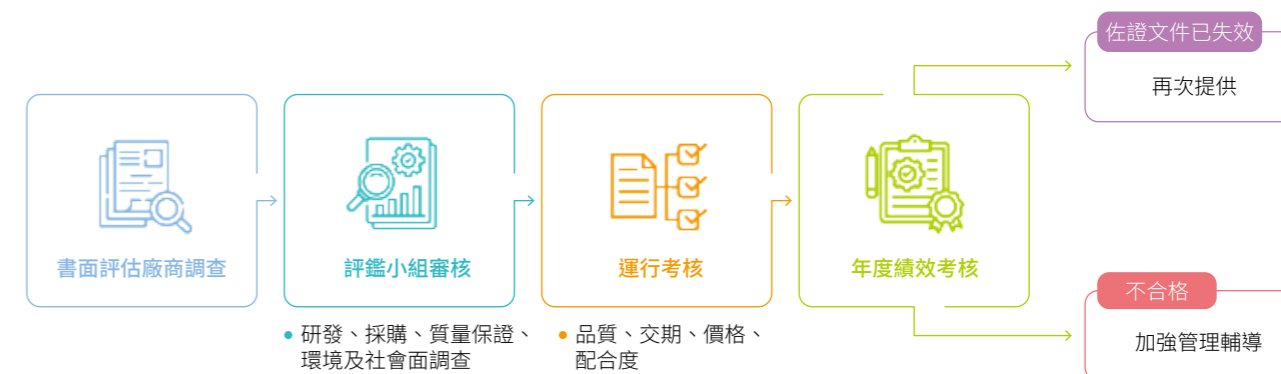
已鑑別之衝擊	
<p><b>正面衝擊</b></p> <p><b>實際衝擊</b></p> <p>目前子公司皆制定供應商管理措施，以確保供應鏈營運之供貨穩定。</p> <p><b>潛在衝擊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升供貨品質。</li> <li>建立健全永續經營運作。</li> <li>穩定人力資源。</li> </ul>	<p><b>負面衝擊</b></p> <p><b>實際衝擊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>受國際政治情勢、匯率關貿因素，影響供應生產。</li> <li>烏俄戰爭致原物料成本增加。</li> <li>Covid-19 疫情因素交期及產品生產時間變長。</li> </ul> <p><b>潛在衝擊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>供貨中斷。</li> <li>供應商若以違反誠信原則方式提供不正當利益獲取訂單，屬於對交易及公司人員產生道德風險。</li> <li>供應商無法準確提供符合顧客要求之綠色產品相關國際認證，需另進行供應商輔導作業，需花費額外人力成本資源。</li> </ul>

大眾投控與各子公司，為強化供應商管理，依各子公司產品屬性，依循採購管理程序及作業辦法，進行供應商遴選，透過廠商調查表、廠商體制評估表、自評報告表、環保調查表等，結合採購、技術、品質管理三方的整體評估，確保廠商能符合組織及客戶需求規格產品；依據產品屬性對供應商進行認證普查，例如：

<b>驗證</b>	ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001 驗證。	  
<b>綠色產品</b>	RoHS (Restriction of Hazardous Substances)、REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)、衝突礦產、IMDS(International Material Data System)。	  
<b>國際認證</b>	依客戶需求提供電子產品相關國際認證。	

### 供應鏈遴選流程

新供應商成為大眾集團合格的供應商，需透過大眾集團供應商嚴謹的評估與管理流程。評估與管理流程敘述如下：首先，需透過書面評估廠商調查；評鑑小組審核（研發 / 採購 / 質量保證 / 環境及社會面調查）請廠商提供相關環境衝擊評估佐證文件後，評鑑達標批准為合格廠商。子公司將針對供應商，會定期進行運行考核（QDCS），針對其品質、交期、價格、配合度等指標進行評估，並進行年度績效考核，廠商並有義務提供有效的環境衝擊評估證明，並確保該文件的效力，若已失效，將要求其再次提供。不合格廠商加強管理輔導，持續品質控管。大眾投控子公司針對特定專案的產品組成物料清單，會確認所有物料皆符合歐盟《危害性物質限制指令》(RoHS)、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制 (REACH)，並要求供應商簽署衝突礦產標準宣告書或證明書。



使用環境標準篩選新供應商的百分比	14.3%	採用的環境標準包含：RoHS 聲明書、REACH、物質調查表、環境調查表 (含 ISO 14001) * 依各子公司專案及產品屬性選擇，檢視是否適用此環境標準。
使用社會標準篩選新供應商的百分比	2.6%	採用的社會標準包含：衝突礦產 * 依各子公司專案及產品屬性檢視是否適用此社會標準。

### 優化並提升供應商管理系統

部分子公司供應商管理系統尚未將供應商文件管理系統化，較耗費管理成本。子公司攸泰科技目前配合 EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool) 認證作業，2023 年針對認證所需之原物料供應商會主動普查 RoHS、REACH、衝突礦產等或請其提供相關宣告。2024 年擬建置供應商管理系統 (GPMS 系統) 將供應商文件管理系統化、長期目標規劃供應商溝通平台 (例如：Assent 系統)，優化供應商管理。

### 國際政治情勢供應鏈風險評估

2022 年受國際政治情勢或關貿影響，影響供應生產。若有重大事件發生，亦對供應商進行重大風險調查，如 Covid-19 疫情爆發、疫情封城、美中貿易冷戰、能源價格飆漲、關鍵零組件嚴重缺料、航運貨櫃漲價與塞港、烏俄戰爭、台海危機等特殊事件，皆會針對可能受影響相關地區供應商進行現況瞭解，或與供應商溝通適宜的應變方式，有利大眾投控在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害，而影響客戶之權益。

### 供應商誠信契約條款

於合約書中加入特別約定嚴禁賄賂條款，合作廠商需聲明及擔保其在履行契約及其相關之行為時，絕無、亦不會以直接或間接方式向相關人士（包含向大眾投控方員工或政府官員）進行要求、期約、交付（收受）賄賂或其他不正利益，或有圖利相關人士或為其他非法或不正當之行為，包含但不限於以回扣、餽贈、勒索或其他非法手段取得不正當之商業利益，亦不准許其員工、廠商、代理商和承包商有前開非法或不正當之行為。若大眾投控要求時，合作廠商同意遵守大眾投控另行提供之廉潔承諾書之規範。

### 誠信廉潔暨企業社會責任承諾書

為維護及鞏固立供應商與大眾投控及其子公司之合作關係，並落實企業社會責任，建立廉潔及公平的交易環境，以追求永續發展及成長。逐步導入要求供應商簽署「誠信廉潔暨企業社會責任承諾書」，本公司已於 2023 年推行《誠信廉潔暨企業社會責任承諾書》提供子公司參考，各子公司依各國家政策及業務需求調整。子公司將落實普查調查供應商執行成效，詳細執行成果將於 2023 年永續報告書呈現，承諾書詳見：章節 6.3 《誠信廉潔暨企業社會責任承諾書》。

### 既有供應商衝擊評估

評估類型	項目	評估結果 (家數或百分比)	備註
供應商環境 衝擊評估	已進行環境衝擊評估的供應商數量	102 家	採用的環境面標準包含：RoHS 聲明書、REACH、物質調查表、環境調查表 (含 ISO 14001) 依各子公司產品屬性選擇，環境面標準不同。
	已鑑別對環境具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	10 家	
	供應鏈中已鑑別的顯著實際與潛在的負面環境衝擊	無	目前尚無顯著實際與潛在的負面環境衝擊。唯因歐盟 REACH 因高度關切物質 (SVHC) 超標進行輔導改善的供應商為 10 家。
	已鑑別具有顯著實際與潛在負面環境衝擊的供應商中，經評估後同意改善的供應商百分比	100%	歐盟 REACH 因高度關切物質 (SVHC) 超標進行輔導改善。
	已鑑別具有顯著實際與潛在負面環境衝擊的供應商中，經評估後終止關係的百分比以及終止原因	0%	

評估類型	項目	評估結果 (家數或百分比)	備註
供應商社會 衝擊評估	已進行社會衝擊評估的供應商數量	85 家	採用的社會標準包含：衝突礦產
	已鑑別對社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0 家	
	供應鏈中已鑑別的顯著實際與潛在的負面環境衝擊	無	目前尚無顯著實際與潛在的負面社會衝擊。
	已鑑別具有顯著實際與潛在負面社會衝擊的供應商中，經評估後同意改善的供應商百分比	無	
	已鑑別具有顯著實際與潛在負面社會衝擊的供應商中，經評估後終止關係的百分比以及終止原因	無	

註：以上數據為大眾電腦及攸泰科技整合數據算出結果。

### 供應商人權評估

評估主題	項目	評估結果 (家數或百分比)
可能面臨結社自由及團體協商風險的供應商	評估可能違反或具有重大風險之工作者結社自由或團體協商權利的供應商	無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。
	在報導期間內，組織為保障員工結社自由及團體協商權而採取的行動	因無強迫或強制勞動事件重大風險，故不適用。
供應商使用童工之重大風險	具有使用童工、使用年輕工作者從事危險工作重大風險的供應商	供應商簽約時皆須符合台灣勞基法規定，禁止雇用童工、使用年輕工作者從事危險工作，故無重大風險的營運據點和供應商。
	在報導期間內，組織為有效杜絕使用童工情況而採取的行動	本公司要求供應商於簽約時皆須遵行勞動基準法，若供應商有違反勞動基準法雇用童工行為，依其程度將給予年度考核評鑑，若該供應商有重大疏失，本公司予其懲處。
具強迫或強制勞動事件重大風險的供應商	評估具有強迫或強制勞動事件重大風險的供應商	無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。
	報導期間內，組織為了消除所有形式的強迫或強制勞動而採取的行動	本公司遵循勞動基準法，若供應商有違反勞動基準法依其程度將給予年度考核評鑑，若該供應商有重大疏失，本公司予其懲處。

## 目標與追蹤

### 短期目標 (2025 年前)

- 2023 年制定《誠信廉潔暨企業社會責任承諾書》，提供子公司參考，各子公司依各國家政策及業務需求調整。
- 2023 年起新廠商遴選規劃納入環境及社會多元標準。
- 針對新建或現有長期 / 重要往來交易廠商新增環境及社會標準規範進行普查，普查率 100%。
- 依供應商普查調查結果於 2023 年訂定供應商環境及社會篩選達成率百分比。
- 2024 年前完成修訂年度供應商考核標準，供應商成為合格供應商後，須定期評鑑。除了品質、技術、服務、交貨、成本，並新增環境及社會標準 ESG 評核。等作綜合評鑑，針對年度接受考核之合格供應商提供 ESG 年度考核自評表回覆率 100%。
- 於 2025 年以前制定良好的《供應商永續管理辦法》，落實供應商永續管理政策。

註：參考普查、廠商自評環境及社會國際多元標準舉例如下：

ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統、ISO 9001、Responsible Business Alliance, RBA Version 7.0 (2021) (責任商業聯盟行為準則 7.0 版 (2021 年))、Restriction of Hazardous Substances, RoHS (《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》)、Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals, REACH (《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》)、衝突礦產。以上列舉國際標準及準則將因產品地區、產品屬性不同與實際普查、廠商自評、難度考核亦有落差。

### 中長期目標 (2030 年前)

- 持續依循《供應商永續管理辦法》，並持續輔導改善供應商於公司治理、環境、社會面相關永續指標，落實供應商永續管理政策。

## 5.2 公司誠信經營與反貪腐

大眾投控基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，明確規範董事、監察人、經理人及全體員工應遵循之企業倫理事項及應履行之責任義務。

已鑑別之衝擊	
正面衝擊	負面衝擊
<b>實際衝擊</b> 企業誠信經營與反貪腐文化長期經營，能獲得上下游供應鏈及公眾良好評價與信譽、建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。	<b>潛在衝擊</b> 若董事、獨立董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者涉及不誠信及違法行為，恐導致主管機關或司法機關調查，進而對企業財務、營運或聲譽產生衝擊，股東對公司之監督及營運機制也將產生疑慮。

### 治理組織

大眾投控董事會、審計委員會、薪酬委員會及企業永續發展委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪酬委員會組織規程」、及「企業永續發展委員會組織規程」之規定執行。

所有董事均為股東投票產生。董事組成及核心能力、學經歷、專業領域及相關背景，具備多元化情形。董事會成員之背景資料、學歷、年齡結構、兼任其他公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢即時資訊。



主要部門	工作職掌
審計委員會	監督公司財務報表及內部控制制度。
薪資報酬委員會	協助董事會評估董監事及高階績效與薪酬制度。
企業永續發展委員會	作為規劃與監督永續發展策略的最高管理組織，落實企業永續發展的短中長期目標。
稽核部	對公司內部控制、規章執行稽核工作，並提出應行處理措施或改善計劃。
經營決策委員會	公司經營決策之制定。
經營管理委員會	制定公司經營管理目標。
營運管理部	綜理公司營運管理。
人事公關部	各項管理制度之執行及規劃，人力之招募及教育訓練。
財務管理部	綜理公司財務業務之管理。
投資管理部	綜理公司各項投資業務之管理。



### 大眾投控董事會成員多元化與獨立性

原董事會成員共計七席，所有董事均為股東投票產生，自 112 年 6 月 15 日，大眾投控 112 與年股東常會全面改選董事並改選董事會及董事長，另增設一席獨立董事，共八席。董事成員組成具多元背景，包括不同產業、學術、會計、財務、企業管理、電子、電機、生技、科技、媒體、顧問業...等等不同專業背景及產業經歷多元互補性，國內及美國不同國家國籍；董事會亦具有獨立性，2022 年七位董事中有三位董事為獨立董事，佔全體董事比例約 30%，自《112 年股東常會》全面改選董事後獨立董事佔全體董事成員比例提升至 50%。董事成員均具備風險監督能力，並以國際市場觀點引領企業前進。(註 1)

大眾投控《112 年股東常會》改選前董事及主要經理人資料如下：

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷
董事長	佳照投資股份有限公司 代表人：簡明仁	男	美國加州柏克萊大學電機工程學系 博士
董事	佳照投資股份有限公司 代表人：簡民智	男	美國加州大學洛杉磯分校電機工程 碩士
董事	大學創業投資股份有限公司 代表人：李開天	男	維吉尼亞理工暨州立大學土木所 博士
董事	大學創業投資股份有限公司 代表人：吳順意	男	萬能工專電子工程科 龍眾新媒體 董事長
獨立董事	陳民本	男	美國德州農工大學 海洋地質學哲學博士台灣大學海洋研究所 教授 遠東福音會 總幹事 全球測繪(股)公司 董事長
獨立董事	高添慶	男	國立政治大學企業管理研究所碩士 大眾電腦 財務副總
獨立董事	王政偉	男	淡江大學會計系 中華福音神學院道學 碩士

註 1：詳細資料請參閱大眾投控 111 年度年報【董事及主要經理人資料】第 6 頁。

註 2：大眾投控《112 年股東常會》全面改選前董事任期為：2020/06/09~2023/06/08。



大眾投控《112 年股東常會》改選後董事及主要經理人資料如下：

類別	姓名	學歷	主要經歷
董事	佳照投資股份有限公司 代表人：簡民智	美國加州大學電機 碩士	攸泰科技 董事長 大眾全球投資控股(股)公司 總經理 三希科技集團 副董事長
董事	佳照投資股份有限公司 代表人：簡明仁	美國加州柏克萊大學電機工程學系 博士	大眾全球投資控股(股)公司 董事長
董事	財團法人王楊嬌愛主社 會福利慈善基金會 代表人：李開天	維吉尼亞理工暨州立大學土木所 博士	樂活生技開發(股)公司 董事長
董事	財團法人王楊嬌愛主社 會福利慈善基金會 代表人：吳順意	萬能工專電子工程科	龍眾新媒體(股)公司 董事長
獨立董事	陳民本	美國德州農工大學海洋地質學 哲學 博士	全球測繪(股)公司 董事長 遠東福音會 總幹事 台灣大學海洋研究所 教授
獨立董事	高添慶	國立政治大學企業管理研究所 碩士	大眾全球投資控股(股)公司 財務副總 大眾電腦(股)公司 財務副總
獨立董事	王政偉	中華福音神學院道學碩士 淡江大學會計系	利河伯聖教會 執行牧師 台北靈糧堂區 牧師 安侯會計事務所
獨立董事	董盛豐	國立陽明交通大學電機與控制 所 碩士	經緯智庫 首席顧問 大眾電腦(股)公司 綠能業務部門 協理

註 1：大眾投控《112 年股東常會》全面改選後董事任期為：2023/06/15~2026/06/14

### 董事會運作情形

截至大眾投控 111 年度年報刊載，董事會開會 12 次，董事出席董事會出席率 97.91%<sup>(註 1)</sup>。公司治理運作情形及其與上市櫃公司治理實務守則差異性情形及無重大差異，惟評估項目董事會組成及職責差異之處未來將視實際需要或法令規定適時辦理。<sup>(註 2)</sup>

### 董事會成員自我精進

為加強專業技能與知識素養，以及因應國內、外公司治理及永續發展等相關議題之不斷演進，大眾投控鼓勵並協助董事擬定安排進修課程，各董事是需要自行參加外部提供之進修課程，持續參與企業與續發展及公司治理相關課程，每人每年皆按法規規範進修六小時以上。<sup>(註 3)</sup>

註 1：詳細董事會運作情形及歷次議案內容詳見 111 年度年報第 16 頁。

註 2：公司治理運作情形及其與上市櫃公司治理實務守則差異性情形及原因詳見 111 年度年報第 23 頁。

註 3：有關大眾投控董事會成員進修時數及內容可參見 [公開資訊觀測站](#)。

### 永續發展委員會

大眾投控董事會於 2022 年成立「企業永續發展委員會」，作為規劃與監督永續發展策略的最高管理組織。由董事會董事長簡明仁擔任主任委員，並委派「永續發展辦公室」執行五大專案，五大專案小組包含公司治理、幸福職場、夥伴關係、綠色永續及社會關懷。每年依其重要揭露議題訂定目標，並於每季召開會議，向董事會報告執行進度，以落實企業永續發展的短中長期目標。大眾投控推動永續發展執行情形及其與上市櫃永續發展實務守則差異性情形及原因並無重大差異，詳細內容請見 111 年度年報。

### 最高治理單位績效評估

大眾投控最高治理單位為董事會，最高治理單位主席為董事長。大眾投控每年依照訂定之「董事會績效評估辦法」，定期執行董事會績效自評、董事成員自評、功能性委員會之績效自評，並以下列方式進行評估，2022 年度董事會及功能性委員會績效評估結果，均達優良，並提報至 2023 年 3 月 29 日董事會通過：

評估週期	評估內容
每年一次。	<b>董事會績效評估：</b> 對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。
評估期間 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。	<b>個別董事成員績效評估：</b> 公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。
評估範圍 董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。	<b>功能性委員會績效評估：</b> 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。
評估方式 內部自評、董事成員自評。	

依《大眾全球投資控股股份有限公司董事會績效評估辦法》，大眾投控董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據。未來本公司擬將與專家學者討論將 ESG 相關國際永續標準，納入董事會績效評估辦法及薪酬政策，以落實最高治理單位永續經營。

### 薪酬決定流程

為健全大眾投控薪酬管理機能，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定大眾投控《薪資報酬委員會組織章程》，以資遵循。

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就大眾投控董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。有關辦法詳見大眾投控官方網站主頁 > 公司治理 > 公司規章 > [《薪資報酬委員會組織章程》](#)



### 避免及減緩利益衝突之流程

大眾投控依循【誠信經營作業程序及行為指南】確保避免及減緩利益衝突。大眾投控人員，係指大眾投控及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。

另制定《董事會議事規範》十二條 董事之利益迴避制度：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第四項準用第一百八十八條第二項規定辦理。

總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管兼任關係企業或其他公司及具控制力股東之詳情請參考大眾投控民國 111 年年報。

### 法規遵循

1. 大眾投控最近二年度及截至公開說明書刊印日止，結果可能對股東權益或證券價格有重大影響之已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。
2. 大眾投控之董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至公開說明書刊印日止，結果可能對股東權益或證券價格有重大影響之已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。
3. 大眾投控無違反公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令。
4. 大眾投控亦依據法規訂定「誠信經營作業程序及行為指南」禁止提供及收受不當利益；並透過參與主管機關宣導會，配合法令規章適時修訂內部辦法，以落實相關法令遵循。

### 關鍵重大事件溝通

- 報導期間內關鍵重大司法案件總數：1 件。
- 檢調調查「內保外貸」案件揭露及說明：

檢調單位於民國 109 年 10 月 16 日至大眾投控調查，就大眾投控海外子公司英屬維京群島商廣仁科技股份有限公司向銀行辦理信用狀押匯融資事宜，認有涉及銀行法、證券交易法等情事（以下簡稱本案），大眾投控董事長及相關同仁均配合調查並向檢調單位作說明，經檢察官訊問後，大眾投控董事長及部分同仁交保候傳，其他同仁無保請回，惟相關融資款項均已償還銀行，銀行並未受損，大眾投控財務報表均依照證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，並經會計師查核簽證，並無隱匿資訊，大眾投控全力配合檢調單位之調查。本案銀行法及證券交易法部分，經臺灣臺北地方檢察署作成不起訴處分，並經臺灣高等檢察署於 111 年 9 月 19 日駁回再議確定；文件不實部分經臺灣臺北地方檢察署作成緩起訴處分，經臺灣高等檢察署發回後，由臺灣臺北地方檢察署作成緩起訴處分，其後臺灣高等檢察署於 112 年 1 月 6 日駁回再議確定。本案對大眾投控財務業務並無影響，大眾投控營運與財務一切正常。

基於此案，大眾投控將持續配合主管機關法規修訂內部辦法及稽核作業並落實內部教育訓練，以落實法令遵循及誠信經營之承諾。

## 誠信經營

大眾投控履行企業誠信經營並遵守上市上櫃公司誠信經營守則，制定誠信經營作業程序行為指南，並於新進員工教育訓練時期及不定期依董事會指示加強宣導廉能文化與職場倫理。

為落實誠信經營，新進人員聘任通知書中，已有明訂廉能誠信等條款，並要求每位新進人員務必詳閱後，予以簽署，如有違反相關規定，將接受嚴重議處；在內部各項訓練或會議中，持續宣導「外圓內方、腳踏實地」的經營理念，以培養正確的職場倫理觀念。內部獎懲辦法明訂，不得因業務關係接受不當利益，如有違反且情節重大者，將受免職之處分或移送司法機關究辦。嚴格審核交際費之核報，並揭示不得接受廠商餽贈物品且明訂於獎懲辦法。

為加強公司誠信經營資訊揭露，大眾投控於「誠信經營作業程序及行為指南」訂定檢舉制度，於公司網站設有檢舉信箱，提供檢舉受理管道。如有違反誠信行為者，將接受公司嚴懲，情節重大者，將接受免職或各項刑事訴訟之處分。各項廉潔條款除要求員工簽署遵守外，各項訓練或會議中，均持續宣導正確的職場倫理，且不定期於內部網站公告，不得接受不當利益或饋贈物品。（註 1）

註 1：有關詳細履行誠信經營情形可參閱大眾投控 111 年度年報第 33 頁至 35 頁。

### 誠信及反貪腐教育

- 新進員工

大眾投控、大眾電腦、攸泰科技針對新進人員有完整教育訓練，於新進人員手冊列有同仁廉潔條款，規範員工應遵守各項誠信行為守則，並於工作規則中明訂相關獎懲制度。

#### 2022 年新進人員誠信經營作業程序及行為指南教育訓練

	(人次)	受訓比率
大眾投控（含大眾電腦、攸泰科技）	104	100%

- 一般員工

本公司將誠信經營及相關員工守則及規範納入學習平台，以利員工隨時點閱及追蹤員工點閱次數。

- 董事

董事則於就任時，檢送臺灣證券交易所編製之「上市櫃公司董監事法規宣導手冊」、「上市公司及其董事、監察人與大股東應行注意之證券市場規範事項」及「獨立董監事法規宣導手冊」等資料，以協助董事知悉並遵循。

完成董事總數 7 人，達 100%。

- 供應商

攸泰科技供應商採購契約書 2022 年 5 月版已納入反貪腐條款，持續推行導入新供應商合約。預計 2023 年大眾集團未來將制定反貪腐相關政策。進行供應商行為準則 RBA 相關普查。

### 禁止不誠信行為

大眾投控訂定《誠信經營作業程序及行為指南》具體規範大眾投控及子公司人員於執行業務時應注意之事項。適用對象指大眾投控及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人等，禁止不誠信行為，包含：

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當慈善捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 禁止從事不公平競爭之行為。
- 防範產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

### 董事忠實義務

1. 董事則於就任時，檢送臺灣證券交易所編製之「上市櫃公司董監事法規宣導手冊」、「上市公司及其董事、監察人與大股東應行注意之證券市場規範事項」及「獨立董事法規宣導手冊」等資料，以協助董事知悉並遵循。
2. 董事對於董事會議案與自身有利害關係時，均遵守議事規範，於討論表決時迴避。
3. 董監事及內部人則透過每月內部人持股變動申報通知 mail 提醒相關規範，以避免違反或發生內線交易之情事。

### 宣導

1. 全體新人需於新人教育訓練期間必須瞭解誠信經營作業程序及行為指南及其內容 2022 年度共訓練 104 人次，此外全體同仁可透過公司內部網站設置管理制度專區供隨時查閱遵循，並不定期宣導誠信經營作業程序及行為指南。
2. 公司網站揭露誠信經營政策，使供應商、客戶及其他業務相關人員能瞭解大眾投控誠信經營規範。

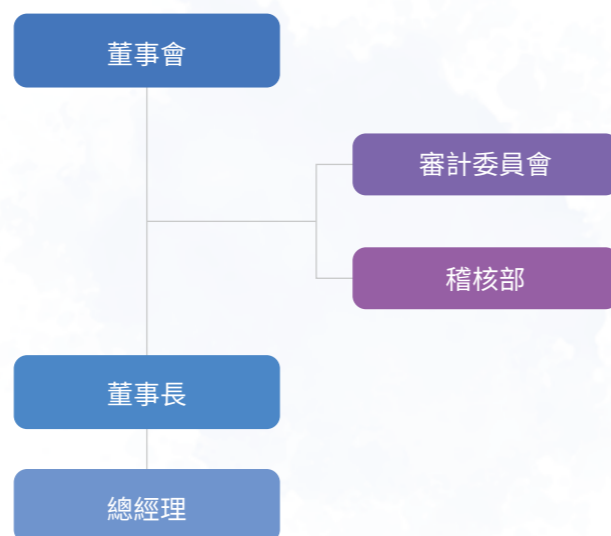
### 內控內稽

大眾投控持續配合主管機關法規修訂內部辦法及稽核作業，以落實法令遵循及誠信經營之承諾。大眾投控確知建立、實施和維護內部控制制度係大眾投控董事會及經理人之責任，並已建立此一制度，並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效，基於前述評估結果，認為大眾投控於 2022 年 12 月 31 日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，並能合理確保相關目標之達成。詳請參見大眾投控年報第 36 頁。

### 內控制度

大眾投控依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，透過各項作業活動風險評估設計內控制度，經董事會通過，並由董事會、經理人及所有員工共同執行。

內部各單位及子公司每年辦理自行評估一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



年度稽核工作係依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核，以提供管理階層瞭解內部控制制度之實施情形及潛在可能缺失。每月底前彙總上月稽核計畫及缺失追蹤報告之結果，提交獨立董事查閱。每季至少一次向獨立董事報告稽核計畫執行情形及申報事項執行進度。

審計委員會的運作，主要監督公司財務報表及內部控制制度之有效實施。

本年度各項循環查核中未發現有違反誠信經營之情事。

### 檢舉制度

大眾投控鼓勵內部及外部人員可於[官方網站](#)檢舉不誠信行為或不當行為。如經證實被檢舉人確有違反相關法令或誠信經營政策與規定者，將立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。



## 目標與追蹤

### 短期目標 (2025 年前)

- 持續進行新進員工教育訓練及宣導，並於 2023 年推動於內部網站設有數位學習平台之營運據點，將誠信經營及相關員工守則及規範納入學習平台，以利員工隨時點閱。
- 2025 年前員工持續透過至少一年一次實體或線上教育訓練並通過誠信經營及相關員工守則測驗，測驗通過率達成 100% 以確保員工熟知其相關內容。

### 中長期目標 (2030 年前)

- 持續配合主管機關法規修訂內部辦法及稽核作業，以落實法令遵循及誠信經營之承諾。
- 一年至少一次辦理誠信經營教育宣導，設置問卷供員工回填，確保員工落實公司誠信經營與反貪腐。



chapter

# 6



## 附錄

6.1 GRI 準則對照表	87
6.2 SASB 準則對照表	90
6.3 誠信交易廉潔暨與企業社會責任同意承諾書	92
6.4 BSI 查證聲明書	93

## 6.1 GRI 準則對照表

大眾投控依 2021 年新版 GRI 通用準則揭露以下指標，涵蓋全球據點於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日間之資訊，因產業屬性並無適用的 GRI 行業準則。內容皆經第三公正單位查證，並於後方檢附 BSI 查證聲明書。

### GRI 2 一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於大眾投控 10
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.2 關於本報告書 04-05
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.2 關於本報告書 04-05
	2-4	資訊重編	1.2 關於本報告書 05
	2-5	外部保證 / 確信	1.2 關於本報告書 05.93-95
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 經濟績效 2.6 利害關係人溝通與重大性分析 11-12 20-21
	2-7	員工	4.4 人才招募與留才 63-65
	2-8	非員工的工作者	4.4 人才招募與留才 63-65
	2-9	治理結構及組成	5.2 公司誠信經營與反貪腐 76-81
治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.2 公司誠信經營與反貪腐 77-79
	2-11	最高治理單位的主席	5.2 公司誠信經營與反貪腐 78-79
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.6 利害關係人溝通與重大性分析 5.2 公司誠信經營與反貪腐 18-25 82
	2-13	衝擊管理負責人	5.2 公司誠信經營與反貪腐 76-85
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 關於本報告書 04-05
	2-15	利益衝突	5.2 公司誠信經營與反貪腐 80-81
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.6 利害關係人溝通與重大性分析 5.2 公司誠信經營與反貪腐 18-25 82
	2-17	最高治理單位的群體智識	5.2 公司誠信經營與反貪腐 78-79
	2-18	最高治理單位的績效評估	5.2 公司誠信經營與反貪腐 80
	2-19	薪酬政策	5.2 公司誠信經營與反貪腐 81
	2-20	薪酬決定流程	5.2 公司誠信經營與反貪腐 81
2-21	年度總薪酬比率	最高個人之年度總薪酬與其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總 薪酬之中位數的比率為 7.9549 倍， 兩者之年度總薪酬增加百分比之比 率則為 1.44 倍。 揭露於此處， 故無對應頁碼	

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	2.4 永續經營現階段目標 14
	2-23	政策承諾	2.4 永續經營現階段目標 14
	2-24	納入政策承諾	2.4 永續經營現階段目標 2.6 利害關係人溝通與重大性分析 14 20-25
	2-25	補救負面衝擊的程序	見各重大主題章節 -
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	見各重大主題章節 -
	2-27	法規遵循	5.2 公司誠信經營與反貪腐 81
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於大眾投控 10
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.6 利害關係人溝通與重大性分析 22-23
	2-30	團體協約	4.2 勞動實務與人權 59

### GRI 3 重大主題 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.6 利害關係人溝通與重大性分析	18-19
3-2	重大主題列表	2.6 利害關係人溝通與重大性分析	20-21
3-3	重大主題管理	3.1 綠色產品 3.2 能源管理 4.1 當地社區參與及社會公益 4.2 勞動實務與人權 4.3 職業安全與衛生管理 4.4 人才招募與留才 5.1 供應商管理、環境與人權評估 5.2 公司誠信經營與反貪腐	33-85

### GRI 200：經濟主題揭露

GRI 準則	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.1 當地社區參與及社會公益	49-56
反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.2 公司誠信經營與反貪腐	82-85

### GRI 300：環境主題揭露

GRI 準則	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	47
	302-3 能源密集度		47
	302-4 減少能源消耗		47
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5.1 供應商管理、環境與人權評估	74

### GRI 400：社會主題揭露

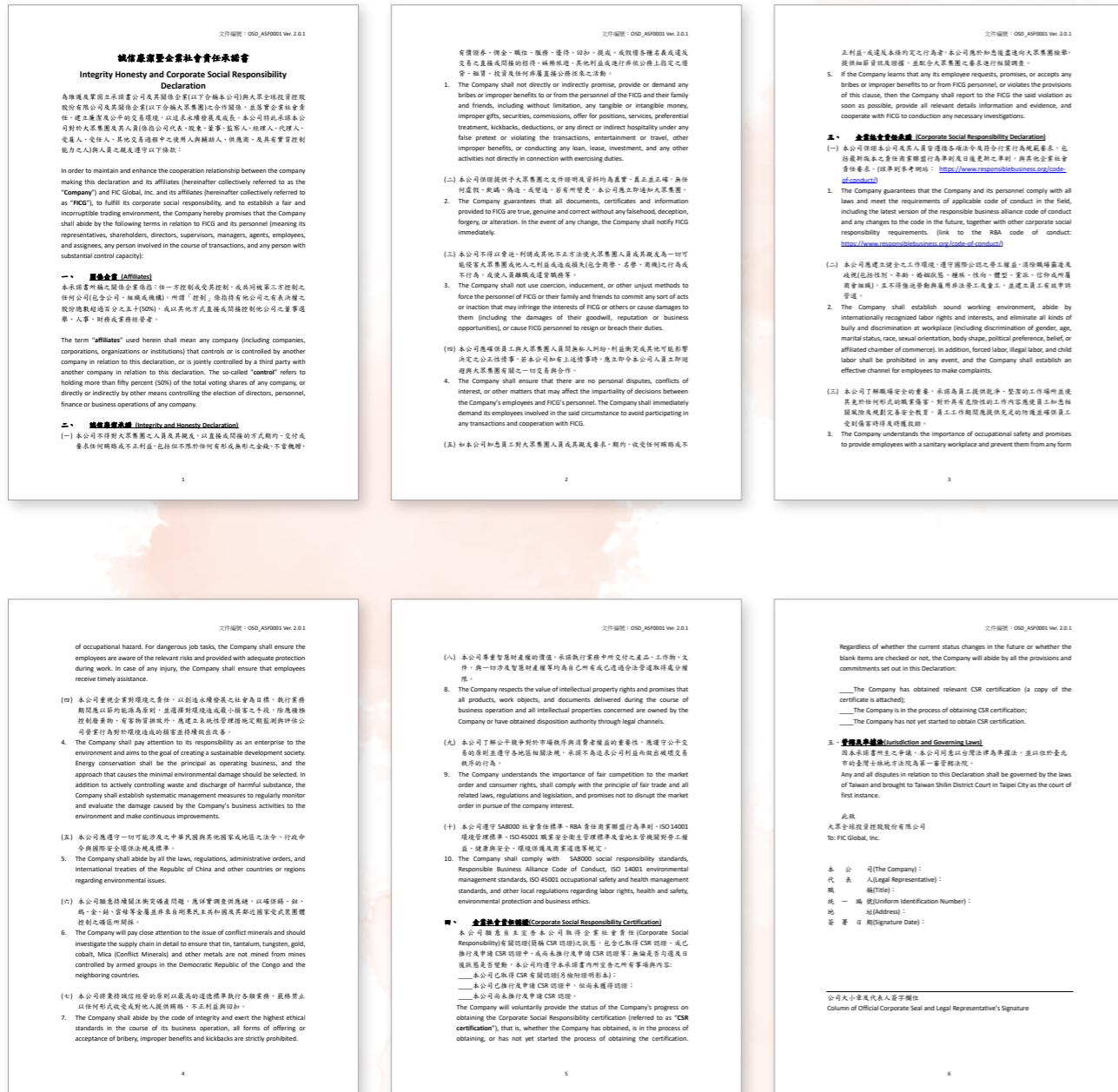
GRI 準則	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.4 人才招募與留才	64-65
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.4 人才招募與留才	66
	401-3 育嬰假	4.4 人才招募與留才	66
GRI 402：勞/資關係 2016	402 關於營運變化的最短預告期	4.2 勞動實務與人權	67
	403-1 職業安全衛生管理系統	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-3 職業健康服務	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業場所健康與安全	61-62
	403-6 工作者健康促進	4.3 職業場所健康與安全	61-62
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業場所健康與安全	60-62
	403-9 職業傷害	4.3 職業場所健康與安全	60
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-10 職業病	4.3 職業場所健康與安全	60
	404-1 員工每年接受訓練的平均時數	4.4 人才招募與留才	67
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.4 人才招募與留才	68
GRI 404：訓練與教育 2016	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4 人才招募與留才	68
	405-1 治理單位與員工的多元化	4.4 人才招募與留才 5.2 公司誠信經營與反貪腐	69-70 78-79
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.4 人才招募與留才	70
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2 勞動實務與人權 5.1 供應商管理、環境與人權評估	70 73-76
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2 勞動實務與人權 5.1 供應商管理、環境與人權評估	70 73-76
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.2 勞動實務與人權 5.1 供應商管理、環境與人權評估	56-59 74
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.2 勞動實務與人權 5.1 供應商管理、環境與人權評估	56-58 70
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.2 勞動實務與人權 5.1 供應商管理、環境與人權評估	56-59 75
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	5.1 供應商管理、環境與人權評估	75
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.1 供應商管理、環境與人權評估	72-76

## 6.2 SASB 準則對照表

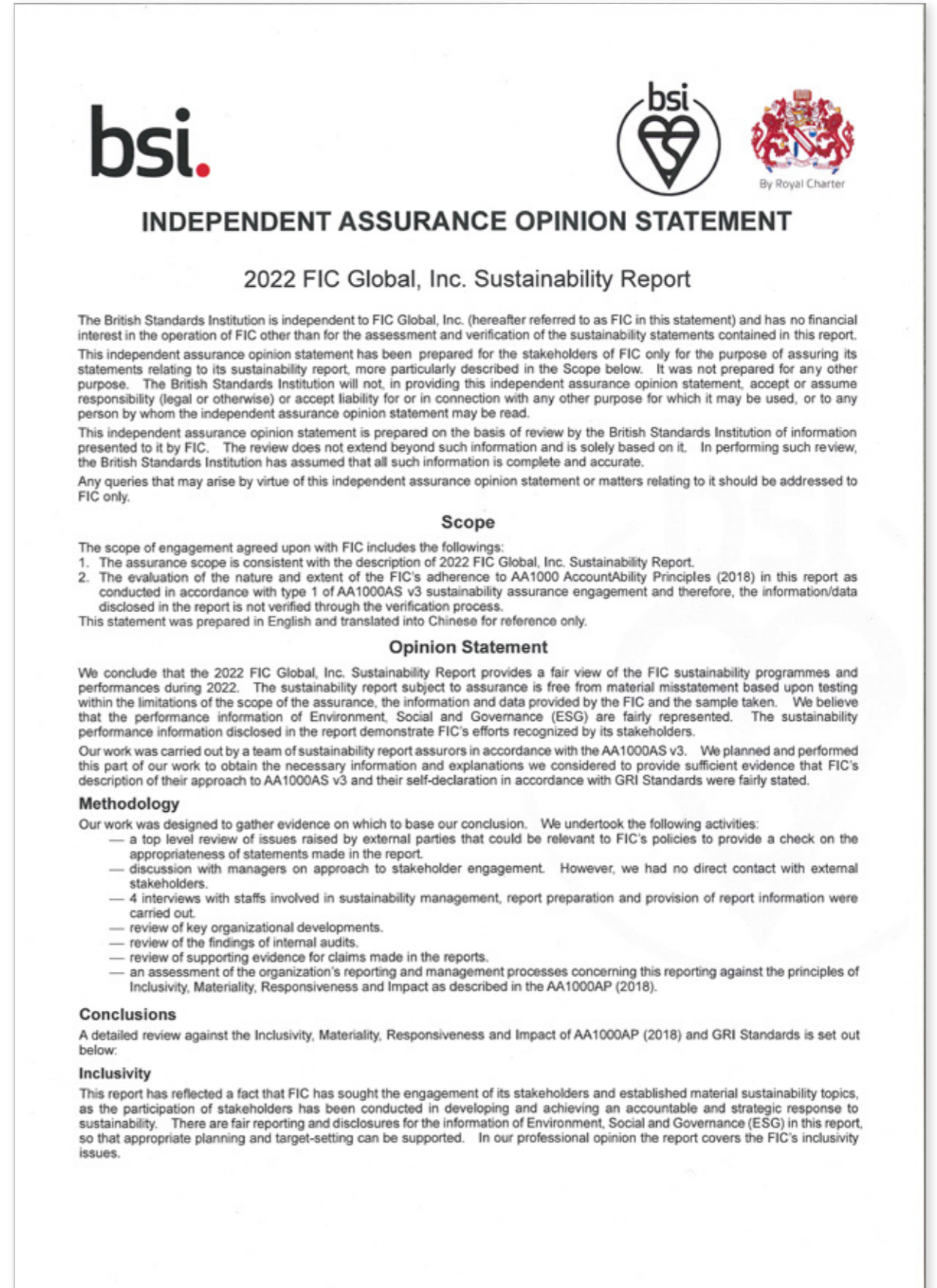
主題	編號	SASB 指標	會計指標	單位	年度揭露情形	對應章節
水管理	1	TC-ES-140a.1	(1) 總取水量及屬於高壓力地區比例 (2) 總耗水量	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )	(1) 總取水量及屬於高壓力地區比例：7193 千立方公尺 (m <sup>3</sup> )，依 the World Resources Institute's (WRI) Water Risk Atlas tool 指出本公司取水區壓力皆於中低壓力範圍，故總取水量及屬於高壓力地區比例趨近於 0%。 (2) 總耗水量 = 7193 千立方公尺 (m <sup>3</sup> )。	揭露於此處，無對應章節
廢棄物管理	2	TC-ES-150a.1	製造過程中的 (1) 危險廢物量及 (2) 回收百分比	公噸 (t), 百分比 (%)	(1) 本公司子公司大眾電腦產品皆發包委外加工，無自有工廠，皆交由供應商統一回收，因此危險廢物量及回收資訊取得不易。 (2) 公司攸泰科技工廠：攸泰工廠在製造過程中，無有害廢棄物之產生，故危險廢物量為 0 公噸；回收百分比 0%。	揭露於此處，無對應章節
勞工實踐	3	TC-ES-310a.1	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	數量、閒置天數	(1) 停工次數 = 0。 (2) 總閒置天數 = 0 本公司配合政府防疫措施，採居家辦公方式，故疫情期間並未受影響。	揭露於此處，無對應章節
勞工狀況	4	TC-ES-320a.1	(1) 正職員工和約聘員工可記錄的事故率 (TRIR) (2) 正職員工和約聘員工可記錄的虛驚事件率 (NMFR)	比率 (%), 數量	(1) 正職員工事故率 (TRIR) = 0% 約聘員工可記錄的事故率 (TRIR) = 0% 計算公式參照職業災害 FR = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時。 (2) 正職員工可記錄的虛驚事件率 (NMFR) = 0% 約聘員工可記錄的虛驚事件率 (NMFR) = 0% 目前暫無統計虛驚事件，故尚無相關數據提供。	4.3 職業安全與衛生管理
	5	TC-ES-320a.2	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例 (2) 完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例	百分比 (%)	(1) 完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例 = 0%。 (2) 完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例 = 0% 本公司 2022 年尚未實施 RBA VAP 稽核工廠，及以 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠，故尚無相關數據。	揭露於此處，無對應章節
	6	TC-ES-320a.3	(1) 在 RBA 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合和事項及其他不符合事項的比例 (2) 已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商的比率	量化	(1) 本公司 2022 年尚未實施 RBA VAP 稽核工廠，及以 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠，故尚無相關數據。 (2) 同上，資訊不足無法提供相關數據。	揭露於此處，無對應章節
產品生命週期管理	7	TC-ES-410a.1	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	公噸 (t), 百分比 (%)	(1) 子公司大眾電腦、攸泰科技主要從事 ODM、OEM 製造服務，且多零組件為主，供應商眾多資料難以取得，難以取得終端客戶報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比。此外，子公司大眾電腦、攸泰科技客戶屬性為 B2B 垂直市場，資料取得不易。廠內呆滯料是透過轉賣的方式進行處理。	揭露於此處，無對應章節
材料採購	8	TC-ES-440a.1	描述使用關鍵材料相關的風險管理	敘述討論	(1) 2022 年受國際政治情勢或關貿影響，影響供應生產。若有重大事件發生，亦對供應商進行重大風險調查。 (2) 供應商誠信契約條款，於廠商合約書中加入特別約定嚴禁賄賂條款。 (3) 子公司大眾電腦、攸泰科技已導入全物質調查，研擬缺工、缺料因應對策並確實執行。為確保物料價格穩定，針對物料清單、組件或物料的關鍵性及風險性採與因應對策並確實執行，實施措施例如：建立第二貨源、替代物料、提前備料以減低風險。 (4) 依據客戶 FCST (Forecast 簡稱)，進行長交期有風險性的零組件調查評估，評估後有實際需求啟動策略備料。	2.5 機會與風險
活動指標	1	TC-ES-000.A	生產設施數量	數字	(1) 子公司大眾電腦為 ODM 電子代工設計服務無自有工廠設備。 (2) 公司攸泰：生產據點 1 個據點。	揭露於此處，無對應章節
	2	TC-ES-000.B	生產設施面積	平方英尺 (ft)	(1) 子公司大眾電腦為 ODM 電子代工設計服務故較難以蒐集資料。 (2) 公司攸泰：生產面積 18000 (ft)。	揭露於此處，無對應章節
	3	TC-ES-000.C	在職員工人數	人	412 人。	4.4 人才招募與留才

## 6.3 誠信交易廉潔暨與企業社會責任同意承諾書

本公司已於 2023 年推行《誠信廉潔暨企業社會責任承諾書》提供子公司參考，各子公司依各國家政策及業務需求調整。



## 6.4 BSI 查證聲明書





**Materiality**

FIC publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of FIC and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the FIC's management and performance. In our professional opinion the report covers the FIC's material issues.

**Responsiveness**

FIC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for FIC is developed and continually provides the opportunity to further enhance FIC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the FIC's responsiveness issues.

**Impact**

FIC has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. FIC has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the FIC's impact issues.

**GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)**

FIC provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the FIC's sustainability topics.

**Assurance level**

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

**Responsibility**

The sustainability report is the responsibility of the FIC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

**Competency and Independence**

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-793478  
2023-08-16

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.



**獨立保證意見聲明書**

**2022 大眾全球投資控股(股)公司永續報告書**

英國標準協會與大眾全球投資控股股份有限公司(簡稱大眾投控)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2022 大眾全球投資控股(股)公司永續報告書進行評估和查證外，與大眾投控並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2022 大眾全球投資控股(股)公司永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查大眾投控提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由大眾投控一併回覆。

**查證範圍**

大眾投控與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2022 大眾全球投資控股(股)公司永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估大眾投控遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

**意見聲明**

我們總結 2022 大眾全球投資控股(股)公司永續報告書內容，對於大眾投控之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、大眾投控所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關大眾投控的環境、社會及治理等績效資訊是誠正準確地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了大眾投控對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就大眾投控所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

**查證方法**

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於大眾投控政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 4 與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

**結論**

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

**包容性**

2022 年報告書反映出大眾投控已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大眾投控之包容性議題。

**重大性**

大眾投控公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大眾投控之重大性議題。

**回應性**

大眾投控執行來自利害關係人之期待與看法之回應。大眾投控已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大眾投控之回應性議題。

**衝擊性**

大眾投控已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。大眾投控已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大眾投控之衝擊性議題。

**GRI 永續性報導準則**

大眾投控提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大眾投控的永續性主題。

**保證等級**

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

**責任**

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為大眾投控負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

**能力與獨立性**

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-793478  
2023-08-16

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.



**FICG**  
FIC Global